

Všeobecné obchodné podmienky (VOP)
spoločnosti ISPA s.r.o., Kopčianska 92, 851 01 Bratislava

Úvodné ustanovenia

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) bližšie upravujú vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán v súvislosti so zabezpečením reklamných kampaní medzi spoločnosťou ISPA (ďalej aj „prenajímateľ“) a zadávateľom objednávky (ďalej len „objednávateľ“).
2. Pod pojmom prenájom sa rozumie poskytnutie reklamného priestoru na reklamných plochách prenajímateľa.
3. Pod pojmom výlep sa rozumie predovšetkým nasledovné: výlep papierových plagátov na billboard, nalepovanie PVC fólií na billboardy, výves bannerov/plachiet na billboardy, backlighty, bigboardy a megaboardy, montáž atypických prvkov a iné v zmysle potvrdenej objednávky alebo uzatvorenej zmluvy.
4. Pod pojmom reklamné plochy sa rozumie nasledovné: billboardy (BB), backlighty (BL), bigboardy (BG), megaboardy (MB), osvetlené alebo neosvetlené plochy, na ktoré sa inštaluje reklama.
5. Pod pojmom plagáty sa rozumejú predovšetkým papierové plagáty, fólie, plachty, dolepký, ako aj rôzne atypické prvky.

I. Predmet zmluvy, objednávky

1. Predmetom zmluvného vzťahu je úprava vzájomných práv a povinností oboch zmluvných strán, predovšetkým: záväzok spol. ISPA zabezpečiť objednanú reklamnú kampaň a splniť si svoje povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zmluvy, resp. potvrdenej objednávky a záväzok objednávateľa plniť si svoje povinnosti, ktoré mu vyplývajú zo zmluvy, potvrdenej objednávky, či týchto VOP, záväzok poskytnúť spol. ISPA bezodplatne a načas požadované množstvo plagátov, ktoré majú byť umiestnené na objednaných reklamných plochách ako aj záväzok objednávateľa zaplatiť spol. ISPA včas a riadne dohodnutú odmenu.
2. Objednávka sa vyhotovuje výlučne v písomnej forme (listom, faxom, e-mailom) a to tak, že obidve zmluvné strany ju prostredníctvom svojich oprávnených osôb podpíšu na jednej listine.
3. Objednávateľ je vo svojej záväznej objednávke povinný uviesť všetky údaje potrebné ku fakturácii meno/názov spoločnosti, adresa/sídlo, IČO, IČ DPH, ďalej telefonické/faxové čísla, e-mail a kontaktnú osobu ako aj špecifikáciu predmetu objednávky alebo ďalších služieb vrátane uvedenia obsahu resp. motívu reklamného plagátu, navrhovaný čas, kedy má byť reklamná kampaň realizovaná, dátum skončenia reklamnej kampane, dohodnutú odmenu. Objednávka musí byť podpísaná osobou oprávnenou alebo poverenou konať v tejto veci v mene objednávateľa.

II. Ceny a ostatné poplatky

1. Ceny sú stanovené v cenníku a sú uvedené bez dane z pridanej hodnoty. Ceny môžu byť dojednané aj v cenovej ponuke, resp. v potvrdenej objednávke. V takomto prípade majú ceny dohodnuté v cenovej ponuke, resp. v potvrdenej objednávke prednosť pred cenami stanovenými v cenníku spol. ISPA.
2. K základnej cene účtuje spol. ISPA daň z pridanej hodnoty vo výške podľa platných právnych predpisov.
3. V základnej cene prenájomu BB je zahrnutý výlep papierového plagátu 1 x mesačne a pri BL inštalácia fólie 1 x mesačne. Pri BG a MB nie je inštalácia fólie alebo plachty zahrnutá v základnej cene. V cenách prenájomu nie je zahrnutá cena za tlač reklamných plagátov, fólií a bannerov.
4. Výdavky na mimoriadne služby, napr. prelepenie plagátov po skončení kampane, dopravné, obalový materiál, spätné zaslanie nespotrebovaných plagátov ap. znáša objednávateľ.

III. Úhrada dohodnutej odmeny za zabezpečenie reklamnej kampane

1. Objednávateľ je povinný zaplatiť za zabezpečenie reklamnej kampane dohodnutú odmenu na účet spol. ISPA v lehote do 14 dní po vystavení faktúry, ak nie je dohodnuté inak.
2. Pri omeškaní s úhradou dohodnutej odmeny má ISPA právo objednaný výlep neuskutočniť, prípadne už vylepené plagáty prelepiť a reklamné plochy použiť pre reklamnú kampaň iného klienta, pričom odmenu za dohodnutý predmet zmluvného vzťahu, vrátane vedľajších poplatkov a nákladov s tým spojených hradí objednávateľ.

IV. Obdobie prenájmu

1. Základné obdobie prenájmu je jeden kalendárny mesiac. Konkrétne obdobie prenájmu môže byť zmluvne dohodnuté inak.

V. Dodávka plagátov

1. Objednávateľ je povinný dodať spol. ISPA dohodnutý počet plagátov 5 dní pred plánovaným začiatkom kampane v požadovanom množstve a zodpovedajúcej kvalite. Objednávateľ zodpovedá za kvalitu dodaných plagátov.
2. Pri oneskorenej dodávke plagátov je ISPA oprávnená účtovať plné obdobie dohodnutého prenájmu. V takomto prípade nie je ISPA povinná zabezpečiť a dodržať zmluvne dohodnuté obdobie prenájmu v zmysle stanovených termínov. Z dôvodu omeškania objednávateľa so splnením svojich povinností, oneskorený výlep nemá v žiadnom prípade za následok predĺženie obdobia prenájmu, resp. nemá a nemôže mať táto skutočnosť za následok zmenu dátumu začatia alebo predĺženia konečného dátumu ukončenia reklamnej kampane, alebo uplatnenie akýchkoľvek sankcií alebo eventuálneho finančného vyrovnania smerujúcich voči spol. ISPA zo strany objednávateľa, ak medzi zmluvnými stranami nebude dohodnuté inak.
3. Nepoužitá plagáty, ak písomne nebolo dohodnuté inak, prechádzajú do vlastníctva spol. ISPA, a to bez nároku náhrady.

VI. Výlep plagátov

1. Výlep ISPA vykoná v obvyklom termíne, a to v prvých 3 dňoch dohodnutého obdobia prenájmu. Pri oneskorenej dodávke plagátov sa výlep vykoná počas 3 pracovných dní odo dňa riadneho dodania plagátov.
2. Pre výlep plagátov sa vyžaduje k presnej realizácii zmluvy vizuál plagátu; v prípade nedodania vizuálu ISPA nezodpovedá za správne vylepenie motívu plagátu.
3. Výlep plagátov sa vykonáva výlučne prostredníctvom pracovníkov spol. ISPA, resp. ňou poverených dodávateľov. V prípade, že si objednávateľ zrealizuje výlep sám, ISPA nezodpovedá za kvalitu výlepu; v prípade poškodenia reklamnej plochy v súvislosti s vlastným výlepom objednávateľa je objednávateľ povinný uhradiť spol. ISPA všetky náklady na opravu poškodených reklamných plôch.
4. ISPA nezodpovedá za škody na plagátoch spôsobené tretími osobami. Takéto škody ISPA odstráni na základe objednávky od objednávateľa.
5. Škody na plagátoch spôsobené nevhodnou technológiou pri výlepe opraví ISPA na vlastné náklady do 3 dní od zistenia poškodenia.
6. ISPA po skončení reklamnej kampane negarantuje prelep reklamnej plochy, v prípade, že táto reklamná plocha nie je ďalej predaná. V prípade, že si objednávateľ neželá, aby jeho plagáty zostali na týchto reklamných plochách aj po skončení reklamnej kampane naďalej vylepené, je povinný objednať si u spol. ISPA ich prelep na základe objednávky.

VII. Zákaz reklamy

1. Za obsah plagátov umiestnených na predmete nájmu zodpovedá objednávateľ. Prenajímateľ nezodpovedá za obsah plagátov a v prípade, že sám zistí alebo bude napomenutý treťou osobou na nesúlad obsahu plagátov s právami tretích osôb alebo so všeobecnezáväznými právnymi predpismi SR, resp. zmluvami alebo normami, ktorými je SR viazaná, oznámi túto skutočnosť nájomcovi a vyzve ho na odstránenie nedostatkov. Nájomca sa zaväzuje bez zbytočného odkladu (najneskôr do 1 pracovného dňa, ak sa strany nedohodnú inak) zistené nedostatky odstrániť na vlastné náklady. Porušením tejto povinnosti vzniká prenajímateľovi právo plagáty na náklady nájomcu odstrániť a nájomca sa zaväzuje zaplatiť prenajímateľovi úhradu nákladov s tým spojených vo výške 20 € + DPH za každý odstránený plagát v termíne do 2 dní od výzvy prenajímateľa. Cena nájmu tým nie je dotknutá. V prípade, že prenajímateľovi vznikne v príčinnej súvislosti s plagátmi a/alebo ich obsahom škoda, zaväzuje sa nájomca prenajímateľovi škodu nahradiť a to bez zbytočného odkladu po tom, čo ho na to prenajímateľ vyzve. Vznikom škody sa na účely týchto obchodných podmienok rozumie akákoľvek ujma vyjadriteľná v peniazoch a to i taká, ktorá ešte len hrozí na základe nároku tretej osoby, uplatneného v konkrétnej výške voči prenajímateľovi, vrátane sankcií orgánov verejnej správy. Povinnosť nájomcu zaplatiť dohodnutú cenu nájmu v plnej výške zostáva nedotknutá i v prípade, ak vecne príslušný orgán odstráni alebo uloží prenajímateľovi povinnosť odstrániť plagáty ešte pred uplynutím dohodnutej doby nájmu. Nájomca berie na vedomie skutočnosť, že bez súhlasu prenajímateľa sa akákoľvek zmena obsahu motívu resp. zadávateľa plagátov (v akomkoľvek počte) ktoré/í boli stranám známe/i pri objednaní, považuje za podstatné

porušenie povinnosti s právom prenajímateľa na pokutu vo výške ceny nájmu a s právom od dohodnutého obchodu odstúpiť.

VIII. Vis maior

1. V prípade vplyvu vyššej moci (vis maior), predovšetkým vplyvu nepriaznivých poveternostných podmienok, štrajkov, občianskych nepokojov, živelných pohrôm, výpadku elektrickej energie spôsobenej tretími osobami, zákazu vstupu k reklamným plochám z akéhokoľvek dôvodu, dopravných obmedzení, vzbúr a iných nepokojov a udalostí ktorým nemožno predísť, udalostí, ktoré sa stávajú bez pričinenia spol. ISPA, je ISPA oslobodená od povinnosti realizovať potvrdenú objednávku, resp. zmluvu v rozsahu a po dobu trvania následkov z toho vyplývajúcich. ISPA nie je povinná žiadnym spôsobom kompenzovať takýto výpadok neskôr, a to ani finančne.
2. Pod pojmom „nepriaznivé poveternostné podmienky“ sa rozumie:
 - dažď v čase inštalácie, resp. pred dňom požadovanej inštalácie, ktorého následkom sú premočené reklamné plochy,
 - silný vietor, trvajúci viac ako 2 dni počínajúc termínom inštalácie,
 - teplota - 5 °C a nižšia, trvajúca viac ako dva dni počínajúc termínom inštalácie,
 - iné mimoriadne zvlášť nepriaznivé poveternostné vplyvy.

IX. Storno poplatky

1. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od potvrdenej objednávky, resp. uzatvorenej zmluvy (i bez udania dôvodu) bez platenia storno poplatkov najneskôr 3 mesiace pred začiatkom dohodnutého obdobia prenájmu reklamných zariadení. Ak objednávateľ odstúpi od potvrdenej objednávky resp. uzatvorenej zmluvy po tomto termíne, je ISPA oprávnená vyúčtovať objednávateľovi nasledovné storno poplatky:
 - v období od 90. do 45. dňa, - vrátane 45. dňa pred začiatkom obdobia prenájmu - 50 % z celkovej ceny stornovaných plôch,
 - v období od 44. dňa pred začiatkom obdobia prenájmu 100 % z celkovej ceny stornovaných plôch.

X. Záverečné ustanovenia

1. Ustanovenia, dopĺňajúce a meniace VOP, ktoré sú uvedené v potvrdenej objednávke alebo v uzatvorenej zmluve majú prednosť pred VOP.
2. Vzťahy, ktoré nie sú upravené v týchto VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami právnych predpisov Slovenskej republiky, a to predovšetkým Obchodným zákonníkom a Občianskym zákonníkom, vrátane ich vykonávacích predpisov.
3. O všetkých sporoch zmluvných strán bude s konečnou platnosťou rozhodovať miestne príslušný slovenský súd.

Objednávateľ vyhlasuje, že sa oboznámil s týmito VOP a súhlasí so všetkými ich ustanoveniami.

.....
Objednávateľ (pečiatka a podpis)

V dňa.....