

# Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti Keis Media Bratislava s.r.o. platné pri poskytovaní reklamného priestoru na Promobikoch

## 1. Úvodné ustanovenia

- 1.1 Tieto Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti Keis Media Bratislava s.r.o. (ďalej len „VOP“) sa vzťahujú na právne vzťahy medzi spoločnosťou Keis Media Bratislava s.r.o., so sídlom Májová 21, 851 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 36664758 (ďalej len „vykonávateľ“) a objednávateľom – právnickou alebo fyzickou osobou (ďalej len „zadávateľ“), ktoré vzniknú na základe prijatia objednávky podľa článku 2 týchto VOP.
- 1.2 Objednávkou, resp. obchodnou zmluvou sa rozumie zmluva uzatvorená medzi zadávateľom a spoločnosťou Keis Media Bratislava, čím vzniká záväzný zmluvný vzťah. VOP musia byť voľne dostupné na webovej stránke vykonávateľa a v prípade požiadavky ich vykonávateľ neodkladne poskytne v písomnej forme zadávateľovi. Uzatvorením zmluvného vzťahu zadávateľ súhlasí s VOP vykonávateľa, rozumie im, plne ich berie na vedomie a nemá voči nim námietky, čím ich bezvýhradne akceptuje, čo vyjadruje svojím podpisom na zmluve, resp. objednávke alebo priamo na VOP.
- 1.3 Na základe prijatia objednávky vykonávateľ zabezpečuje pre zadávateľa umiestnenie reklamy na Promobikoch, ktoré sú vo vlastníctve Keis Media Bratislava s.r.o. a to po dohodnutú dobu. V rámci tejto služby vykonávateľ zabezpečí pre zadávateľa umiestnenie plagátov a polep Promobikov v zmysle konkrétnej objednávky a počas dohodnutého obdobia ich bude udržiavať v bezchybnom stave.
- 1.4 Doba umiestnenia reklamy na Promobikoch je minimálne jeden kalendárny deň v počte 8 hodín, celkový počet dní bude vždy upresnený v objednávke. Konkrétne časy, v ktorých sa bude promo realizovať, budú upresnené v konkrétnych objednávkach.
- 1.5 Promobike je štvorkolesový bicykel, poháňaný ľudskou silou – promotérom. Súčasťou promobiku je obojstranný backlit s dvoma podsvietenými reklamnými plochami citylightového formátu 1 200 x 1 805 cm. Promobike má ďalšie plochy určené na polep (kryty kolies – 4 ks, vrchná a spodná časť predného skla, predná a zadná časť lightboxu. Promobike je opatrený GPS modulom, umožňujúcim online sledovanie promobikov v reálnom čase.
- 1.6 Promotér je človek, ktorý riadi promobike a vykonáva promotérsku a reklamnú službu na základe špecifikácie klienta.
- 1.7 Promoakcia je realizovanie reklamnej kampane na základe požiadaviek a zmluvy/objednávky zadávateľa, pričom štandardná doba promoakcie je stanovená na 8 hodín denne, pokiaľ nie je v zmluve/objednávkach dohodnuté inak.
- 1.8 Umiestnenie, zabezpečenie a realizácia reklamy na reklamných zariadeniach, ktoré sú majetkom alebo v správe tretích osôb sa riadia konkrétnymi zmluvami/objednávkami ku každej akcii, ako aj príslušnými VOP dodávateľov reklamy.

## 2. Objednávanie umiestnenia reklamy

- 2.1 Zadávateľ si objednáva služby vykonávateľa pri jednotlivých reklamných kampaniach a propagačných akciách formou písomných zmlúv/objednávok, ktoré budú vykonávateľovi doručené poštou, e-mailom, prípadne osobne.  
Zmluva/objedávka musí obsahovať najmä:
  1. označenie zadávateľa, fakturačné údaje, sídlo spoločnosti, IČO, IČ DPH, bankové spojenie
  2. názov reklamnej akcie
  3. predmet objednávky, t.j. počet promobikov, lokality a trasy, kde sa bude promoakcia realizovať, presné časy, v ktorých sa bude promoakcia realizovať, konkrétne požiadavky na realizáciu promoakcie
  4. cenu služby
  5. vyhlásenie zadávateľa, že súhlasí s týmito VOP, súhlas s VOP je potvrdený samotným podpisom zmluvy/objednávky.
  6. dátum a podpis zadávateľa alebo osoby oprávnenej konať v mene zadávateľa
- 2.2 Predmet objednávky, označenie motívov a produktov, ak sa v kampani vyskytuje viac ako jeden druh ako aj technické podmienky môžu byť špecifikované v prílohe objednávky.
- 2.3 Vykonávateľ po obdržaní objednávky písomne potvrdí jej prijatie, ktoré doručí zadávateľovi poštou, e-mailom alebo osobne.
- 2.4 Pokiaľ vykonávateľ nebude môcť realizovať objednávku podľa údajov v nej uvedených, dá túto skutočnosť na vedomie zadávateľovi spolu s náležitými potrebnými pre potvrdenie objednávky. Účastníci následne vyvinú úsilie k tomu, aby objednávka bola realizovaná v najväčšom možnom rozsahu a v súlade s ich možnosťami a potrebami. Túto skutočnosť si potvrdia novou objednávkou zadávateľa a potvrdením jej prijatia zo strany vykonávateľa.
- 2.5 Vykonávateľ si vyhradzuje právo odmietnuť umiestnenie vizuálu, pokiaľ bude v rozpore s dobrými mravmi, bude v rozpore s etickým kódexom, alebo v rozpore so zákonmi platnými na území Slovenskej republiky.
- 2.6 Spoločnosť Keis Media Bratislava sa zaväzuje, že údaje uvedené v zmluve, resp. na objednávke nesprístupní tretím osobám, okrem požiadaviek príslušných orgánov verejnej správy a orgánov uvedených v článku 7, bod 7.2 týchto VOP.
- 2.7 Záväzok vykonávateľa poskytovať služby podľa objednávky a týchto VOP vzniká okamihom prijatia objednávky zo strany vykonávateľa.

- 2.8 Zadávateľ môže objednávku po jej prijatí vykonávateľom jednostranne zrušiť, avšak je povinný zaplatiť vykonávateľovi storno poplatok vo výške:

25% z ceny za objednané služby, ak dôjde k zrušeniu objednávky v čase 60-41 dní (vrátane) pred dohodnutým začiatkom realizácie objednávky  
50% z ceny za objednané služby, ak dôjde k zrušeniu objednávky v čase 40-21 dní (vrátane) pred dohodnutým začiatkom realizácie objednávky  
100% z ceny za objednané služby, ak dôjde k zrušeniu objednávky 20 dní a menej pred začiatkom dohodnutej realizácie objednávky.

V dohodnutej výške storno poplatku nie je zahrnutá daň z pridanej hodnoty. K storno poplatku bude pripočítaná daň z pridanej hodnoty v súlade s príslušnými právnymi predpismi. V prípade, že má Keis Media Bratislava uzatvorenú rámcovú zmluvu s objedávateľom, storno poplatky sa riadia podľa tejto zmluvy.

### 3. Realizácia reklamy

- 3.1 Tlač plagátov a PVC samolepiacich fólií zabezpečuje výhradne vykonávateľ. Zadávateľ je povinný zabezpečiť dodanie tlačových podkladov vykonávateľovi e-mailom najneskôr 7 (sedem) dní pred dohodnutým začiatkom realizácie objednávky. Ak sa zadávateľ s dodaním tlačových podkladov omešká, vykonávateľ sa môže o maximálne rovnaký počet dní omeškať so začatím realizácie objednávky, na túto skutočnosť vykonávateľ upozorní zadávateľa e-mailom. Tlačové podklady je potrebné dodať podľa špecifikácie, ktorú vykonávateľ oznámi zadávateľovi. K tlačovým podkladom je potrebné dodať aj nátláčok. Taktiež je potrebné dodať vizuálne zobrazenie, podľa ktorého sa nalepenie alebo vyvesenie plagátov zrealizuje. Dodané technické podklady musia byť riadne označené názvom príslušnej propagačnej akcie alebo reklamnej kampane
- 3.2 Vyvesenie plagátov a polep Promobikov vykonávateľ zrealizuje pred začiatkom konkrétnej kampane tak, aby Promobiky boli pripravené na začiatok kampane v zmysle jednotlivých objednávok..
- 3.3 Prvá a posledná hodina v kampani je spravidla primárne určená na presun promotéra na promobiku na miesto realizovania kampane. Vykonávateľ sa zaväzuje, že časy potrebné na presun promotérov a promobikov skráti na nevyhnutne potrebný čas. Promotér na promobiku je videný a vnímaný okolím aj počas presunu.
- 3.4 Vykonávateľ sa zaväzuje, že Promobiky budú jazdiť v presne dohodnutom čase a na presne stanovených trasách, ktoré budú uvedené v konkrétnych objednávkach. Vykonávateľ si vyhradzuje právo na zmenu času, ako aj zmenu trasy jazdy Promobikov, a to hlavne z dôvodu:
- z dôvodu krajne nepriaznivého počasia (silný vietor, silný dážď, krupobitie, búrka, atď) bude Promobike odstavený na nevyhnutne potrebný čas, kvôli bezpečnosti
  - technická porucha na Promobiku, dopravná nehoda a pod.
  - neprejazdnosť dohodnutej trasy z dôvodu rozkopávky, nehody alebo nepredvídateľnej prekážky
- Vykonávateľ sa zaväzuje každú zmenu bezodkladne ohlásiť zadávateľovi. Vykonávateľ zároveň navrhne zadávateľovi náhradnú trasu, v prípade prerušenia jazdy Promobikov vykonávateľ poskytne náhradný termín v rovnako dlhom čase. Zadávateľ sa zaväzuje, že pri náhradnom plnení bude vynútené zmeny akceptovať.
- 3.5 Promotéri majú zákonný nárok na prestávku v celkovej dĺžke 30 minút počas štandardnej promoakcie.
- 3.6 Vykonávateľ sa zaväzuje bezodkladne po ukončení kampane, najneskôr však do 3 dní, spracovať zadávateľovi záverečný výstup z kampane, ktorý musí obsahovať hlavne fotodokumentáciu a výstupy z GPS systému.

### 4. Cena a platobné podmienky

- 4.1 Cena za poskytnuté služby je určená v objednávke zadávateľa prijatej vykonávateľom.
- 4.2 Súčasťou ceny za poskytnuté služby nie je daň z pridanej hodnoty. K cene za poskytnuté služby sa pripočíta daň z pridanej hodnoty v súlade s príslušnými právnymi predpismi.
- 4.3 Zadávateľ zaplatí vykonávateľovi cenu za poskytnuté služby formou bezhotovostného prevodu na bankový účet vykonávateľa uvedený vo faktúre vykonávateľa. Podkladom pre vykonanie úhrady ceny za poskytnuté služby je faktúra, ktorú je vykonávateľ oprávnený vystaviť po vylepení alebo vyvesení plagátov, a to so splatnosťou 14 dní od dňa vystavenia faktúry (pokiaľ nie je dohodnuté inak). V prípade poskytovania služieb počas dlhšieho obdobia ako jeden mesiac vykonávateľ sa môže so zadávateľom dohodnúť na fakturácii ceny za poskytnuté služby čiastkovo a to za určité čiastkové obdobia.
- 4.4 Závazok zadávateľa zaplatiť cenu za poskytnuté služby formou bezhotovostného prevodu na bankový účet vykonávateľa sa považuje za splnený dňom pripísania platenej sumy na účet vykonávateľa.
- 4.5 Ak sa zadávateľ dostane do omeškania so zaplatením ceny za poskytnuté služby, zaplatí vykonávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,1% z dlžnej čiastky za každý deň omeškania. Vykonávateľ má právo na náhradu škody spôsobenej porušením povinností, na ktorú sa zmluvná pokuta vzťahuje, a to aj vo výške presahujúcej výšku zmluvnej pokuty.
- 4.6 Ak sa zadávateľ dostane do omeškania so zaplatením ceny za poskytnuté služby, zadávateľ sa zaväzuje nahradiť vykonávateľovi všetky náklady, ktoré vykonávateľovi v tejto súvislosti vzniknú, ako napríklad náklady na vyhotovenie a zaslanie výzvy k splneniu platobných povinností, náklady súvisiace s vymáhaním záväzkov zadávateľa voči vykonávateľovi pred začatím súdneho konania atď.

## 5. Zákaz reklamy

- 5.1 Spoločnosť Keis Media Bratislava si vyhradzuje právo nezačať s realizáciou kampane, prípadne ju okamžite prerušiť, ak sa ukáže, že je v rozpore s príslušnými ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame, etickými zásadami reklamnej praxe, dobrými mravmi, platným právom obzvlášť autorským zákonom, trestným zákonom, zákonom o ochranných známkach, a to bez udania dôvodu a bez predchádzajúceho upozornenia.
- 5.2 Zadávateľ nesie a preberá plnú zodpovednosť za dodržanie technických noriem vzťahujúcich sa k vonkajšej reklame, ako aj za vecný obsah reklamy umiestnenej na reklamných zariadeniach spoločnosti Keis Media Bratislava. V prípade, že zadávateľ poruší obsahom/motívom reklamného materiálu niektoré ustanovenia právnych predpisov a zákonov menovaných v bode 1 tohto článku, prípadne si nevysporiada právne vzťahy s tretími osobami súvisiace s používaním ich autorských diel alebo iných predmetov duševného vlastníctva a tretia strana si bude úspešne uplatňovať z titulu tohto porušenia akékoľvek sankcie vrátane škody a pokút voči spoločnosti Keis Media Bratislava, zaväzuje sa zadávateľ tieto sankcie, pokuty, vrátane náhrady škody spoločnosti Keis Media Bratislava uhradiť v plnom rozsahu.
- 5.3 Spoločnosť Keis Media Bratislava má právo umiestniť názov svojej spoločnosti na reklamnom zariadení, pričom ale toto nesmie v žiadnom prípade zasahovať, prípadne narúšať samotný vizuál/reklamu.

## 6. Zodpovednosť za škodu

- 6.1 Spoločnosť Keis Media Bratislava zodpovedá zadávateľovi za škodu, ktorú mu spôsobila porušením alebo zanedbaním svojich povinností v zmysle týchto VOP.
- 6.2 Zodpovednosť za škodu sa spoločnosť Keis Media Bratislava zbaví, ak preukáže, že škodu nezavinila (subjektívna zodpovednosť).
- 6.3 Spoločnosť Keis Media Bratislava nenesie zodpovednosť za poškodenie alebo zničenie reklamných plagátov, pokiaľ k nemu došlo bez jej pričinenia – teda napr. v dôsledku akýchkoľvek mimoriadnych udalostí, v dôsledku zásahu tretej osoby, v dôsledku zásahu vyššej moci, prípadne v dôsledku následkov živelných pohrôm, katastrof, dopravných nehôd, atď.

## 7. Iné

- 7.1 Ďalší prenájom alebo postúpenie objednaných a rezervovaných reklamných zariadení tretej osobe bez súhlasu spoločnosti Keis Media Bratislava je zakázané.
- 7.2 Spoločnosť Keis Media Bratislava je oprávnená oznámiť príslušným právnickým osobám, ktoré sa zaoberajú sledovaním nákladov na reklamu údaje o reklamnej kampani (všeobecný počet plôch v kampani, výber miest za účelom sledovania nákladov spojených s reklamnou kampaňou).
- 7.3 Zadávateľ súhlasí so spracovaním svojich osobných údajov v súlade so znením zákona 122/2013 Z.z o ochrane osobných údajov za účelom zabezpečovania a poskytnutia dohodnutých služieb a pre plnenie povinností uložených všeobecne záväznými právnymi predpismi a vyššie uvedeným zákonom, a to na dobu potrebnú na zabezpečenie práv a povinností. Zadávateľ udeľuje tento súhlas až do písomného odvolania.

## 8. Záverečné ustanovenia

- 8.1 Právne vzťahy medzi vykonávateľom a zadávateľom neupravené týmito VOP sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných právnych predpisov platných v Slovenskej republike.
- 8.2 Vykonávateľ si vyhradzuje právo na zmenu a doplnenie týchto VOP. Nadobudnutím účinnosti nových VOP strácajú účinnosť pôvodné VOP. Zmena VOP nebude mať vplyv na už existujúce právne vzťahy medzi zadávateľom a vykonávateľom, na ktoré sa naďalej vzťahujú VOP účinné v čase prijatia objednávky vykonávateľom.
- 8.3 VOP musia byť bežne dostupné na internetovej stránke spoločnosti Keis Media Bratislava <http://keismedia.sk>
- 8.4 Vykonávateľ si vyhradzuje právo realizované kampane komunikovať v rámci svojich marketingových aktivít (napr. na svojej internetovej stránke, na sociálnych sieťach), uvádzať názov kampane, názov a logo klienta vo svojich referenciách, takisto má vykonávateľ právo komunikovať kampane vo svojich Case studies, pričom sa ale musí riadiť bodom 2, článkom 2.6. V prípade, že zadávateľ výslovne nesúhlasí s týmto právom vykonávateľa, musí to byť oznámené pred začiatkom kampane.
- 8.5 Tieto VOP nadobúdajú účinnosť dňa 1.1.2014