

Všeobecné podmienky a termíny kampane

Termíny:

1. Štandardné inštalačné termíny sú 1. a 15. deň v mesiaci. V prípade kampaní na paletovom vystavení, promo čele alebo v letákovvej akcii, inštalačný termín je po dohode s klientom.
V prípade iného inštalačného termínu si klient pripláca inštalačné náklady, ktoré budú extra necenené v závislosti od typu nosiča.

Pre bezproblémový priebeh kampaní je nutné dodržať dané termíny:

2. **Objednávka** najneskôr **30 kalendárnych dní pred kampaňou** - objednávka musí obsahovať počet a zoznam lokalít, počet nosičov vrátane nadprodukcie, popis umiestnenia nosičov pri inom ako klasickom umiestnení, v prípade nového klienta zmluvu o prenájme nosičov.
3. **Vizuál** v JPG do 2 MB a **EAN kódy produktov** na vizuáli najneskôr **21 kalendárnych dní pred kampaňou**.
4. **Grafické podklady** spolu s nátláčkom vizuálu na výrobu nosiča najneskôr **21 kalendárnych dní pred kampaňou**.

Ak tieto termíny nebudú riadne dodržané, POS Media Slovakia, s.r.o. nezaručuje, že kampaň bude povolená a riadne nainštalovaná v požadovaný termín. V takomto prípade sa presunie na ďalší štandardný inštalačný termín podľa bod 1. V prípade iného inštalačného termínu si klient dodatočne priplatí inštalačné náklady podľa bodu 1.

Realizácia kampane:

5. Realizácia kampane závisí od povolenia reťazcom, v prípade HYPERMARKETOV a povolenia školou, v prípade UNIVERZÍT a STREDNÝCH ŠKOL.
6. Na schválenie kampane je potrebná objednávka, vizuál a EAN kódy promovovaných produktov.

Inštalácia:

7. POS zabezpečuje inštaláciu nosičov.

Zrušenie kampane:

8. **V prípade zrušenia kampane počas výroby nosičov (najviac 20 dní pred kampaňou), sa klientovi fakturuje 100 % nákladov na ich výrobu.**

Dôležité informácie:

9. Promovaný produkt **musí byť zalistovaný v danej sieti a na lokalitách**, v ktorých kampaň prebieha.
10. Produkt **musí byť v termíne inštalácie vystavený na regáli, alebo na paletách, v dostatočnom množstve počas trvania celej kampane (zabezpečuje si klient).**
11. **Pokiaľ tovar nie je vystavený z dôvodu nedostatku tovaru, nosiče nie je možné nainštalovať** – inštalácia prebehne po zabezpečení vystavenia tovaru klientom, pričom dodatočná inštalácia bude spoplatnená. V prípade umiestnenej cenovky a nevyloženého tovaru s dostatkom tovaru na sklade prevádzky budú reklamné nosiče nainštalované tak, ako keby tam produkt bol vystavený.
12. **V prípade zozbierania nosičov** po skončení kampane je klient povinný túto požiadavku oznámiť písomne spoločnosti POS Media **najneskôr 10 dní pred skončením kampane**. V opačnom prípade budú nosiče skartované. **Za skladovanie** zozbieraných nosičov si POS Media **účtuje poplatok**.
13. Ak nie sú všetky tieto podmienky splnené, POS Media nezodpovedá za realizovanie kampane a fakturácia prebehne v plnej výške

Podpísané v Bratislave

Dňa:

Podpis a pečiatka zmluvných strán:

Za zákazníka

Za POS Media Slovakia, s.r.o.
