

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

Všeobecné obchodné podmienky sa vzťahujú na inzerciu v časopise „Diet’a“ a na inzerciu v ďalších periodických a neperiodických tituloch, a na inzerciu na online www.dieta.sk, ktorých vydavateľom je spoločnosť PRO LIBERTATE Publishing, s. r. o. (ďalej len dodávateľ) (sídlo Lietavská 5, 851 06 Bratislava, IČO: 51457580, DIČ: 2120708931, IČ DPH: SK2120708931, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I Oddiel: Sro, Vložka číslo: 126768/B).

1. PRIJATIE OBJEDNÁVKY

a) Inzercia sa prijíma na základe písomnej objednávky. Objednávkou inzercie Objednávateľ akceptuje tieto Všeobecné obchodné podmienky.

b) Objednávka musí obsahovať tieto údaje:

– ak je Objednávateľom právnická osoba alebo fyzická osoba – podnikateľ: obchodné meno Objednávateľa, sídlo Objednávateľa, adresu na zaslanie faktúr, IČO, DIČ, IČ DPH, bankové spojenie, číslo účtu, meno zodpovednej osoby, telefónne číslo, pečiatku, podpis oprávnenej osoby a objednávanú službu.

– ak je Objednávateľom súkromná osoba: meno a priezvisko, bydlisko, číslo OP.

c) Ako doklad o prijatí objednávky Dodávateľ vystaví a odošle zálohovú faktúru, alebo potvrdenie o prijatí objednávky a/alebo potvrdenie objednávky Objednávateľom.

d) Potvrdením písomnej objednávky sa považuje zmluvný vzťah za uzatvorený.

e) Dodávateľ poskytne zľavu vo výške 15 % z ceny inzercie reklamným agentúram. Agentúra vystavuje objednávku svojím menom a zodpovedá za správnosť a dodanie hotových podkladov, ktoré nevyžadujú žiadne ďalšie grafické spracovanie.

2. INZERTNÉ PODKLADY

a) Za včasné a bezchybné dodanie inzertných podkladov Dodávateľovi zodpovedá Objednávateľ. Za oneskorené dodanie inzertných podkladov sa Objednávateľovi účtuje príplatok 10 % z ceny inzercie za každý deň omeškania. Pri oneskorení dodania inzertných podkladov Dodávateľ zároveň negarantuje zverejnenie inzercie v dohodnutom termíne a má právo presunúť zverejnenie inzercie na najbližší možný termín podľa dostupnosti inzertného priestoru.

b) Objednávateľ tiež zodpovedá za obsah a právnu prípustnosť textových a obrazových predlôh na inzerciu. Dodávateľ nie je povinný skúmať, či tým nie sú porušené práva tretích osôb. V prípade uplatnenia nárokov tretej strany v súvislosti s uverejnením preukázateľne nepravdivého či právne neprípustného inzerátu je Objednávateľ povinný prevziať všetky záväzky z takýchto oprávnených nárokov vyplývajúcich a zároveň je povinný nahradiť Dodávateľovi škody, ktoré mu vzniknú uvedeným konaním Objednávateľa.

c) Podklady na výrobu inzercie sa Objednávateľovi vracajú len na písomné vyžiadanie v rámci objednávky.

d) PR inzercia uverejnená na redakčnej strane bude podľa dohody označená v záhlaví ako „INZERCIA“ alebo v podpise ako „(PR)“.

3. PODMIENKY UVEREJNENIA INZERCIE

a) Ak nie je dohodnutá presná pozícia inzerátu, bude inzerát umiestnený podľa určenia Dodávateľa.

b) Objednávateľ dodá inzerát v rozmeroch, ktoré zodpovedajú štandardným rozmerom inzercie uvedeným v media kite titulu Dodávateľa.

c) Objednávateľ dodá inzerát v gramaticky správnej podobe zohľadňujúcej platné pravidlá slovenského pravopisu.

4. PRÁVO ODMIETNUŤ INZERÁT

a) Dodávateľ si vyhradzuje právo odmietnuť zverejnenie inzerátu z dôvodu nevhodného obsahu, pôvodu alebo formy a pokiaľ je v rozpore so zákonmi a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi, etickými normami, dobrými mravmi a zvyklosťami, čo by mohlo poškodiť dobré meno Dodávateľa a zastupovaných médií alebo nimi vydávané tituly alebo záujmy. Dodávateľ je povinný túto skutočnosť oznámiť Objednávateľovi, avšak nie je povinný odmietnutie zdôvodňovať.

b) Dodávateľ si vyhradzuje právo neprijíť objednávku inzercie od Objednávateľa, ktorý je dlžný za predtým zverejnenú inzerciu, prípadne pozastaviť plnenie až do zaplatenia dlžnej sumy. Toto opatrenie môže Dodávateľ uplatniť i v priebehu dlhodobej reklamnej kampane, keď Objednávateľ priebežne neplní svoje záväzky.

5. NEPLNENIE ZÁVÄZKOV

a) Pre prípad zásahu vyššej moci je Dodávateľ zbavený zodpovednosti za plnenie záväzkov a poskytovanie náhrad za vzniknuté škody.

b) Ak Objednávateľ nesplní dohodnutý záväzok, za ktorý bola vopred stanovená príslušná zľava, Dodávateľ mu dofaktoruje rozdiel medzi dohodnutým a skutočným plnením.

c) Zo závažných redakčných dôvodov si Dodávateľ vyhradzuje právo nedodržať objednanú a potvrdenú pozíciu inzerátu. V takom prípade nebude príplatok za pozíciu fakturovať a zákazníkovi neprislúcha nárok na reklamáciu.

d) Neuverejnenie inzerátu podľa týchto obchodných podmienok sa nepovažuje za porušenie zmluvy zo strany Dodávateľa.

6. CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

a) Konečná cena inzerátu sa stanoví dohodou pevnou cenou formátu po pripočítaní príplatkov a odpočítaní zliav v súlade s práve platným cenníkom alebo zliav poskytnutých na základe vzájomnej dohody.

b) Pod brutto sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.

c) Pod net net sumou sa rozumie základná cena zvýšená o všetky príplatky, znížená o všetky zľavy a agentúrnu províziu v zmysle práve platného cenníka inzercie v termíne uverejnenia inzercie.

d) Fakturuje sa do 10 kalendárnych dní po zverejnení inzerátu. Faktúra sa zasiela Objednávateľovi spolu s výtlačkom titulu, v ktorom bola inzercia uverejnená/iným podkladom preukazujúcim poskytnuté plnenie. Faktúra je splatná do 14 kalendárnych dní od vystavenia, ak nie je dohodnuté inak.

e) Dodávateľ je oprávnený vopred požadovať od Objednávateľa zálohu alebo úhradu inzercie.

f) Ak nebudú pohľadávky Dodávateľa uhradené Objednávateľom v lehote splatnosti, bude Dodávateľ postupovať v súlade s bodom 4 písmeno b) týchto podmienok a ustanoveniami Obchodného zákonníka.

g) Dodávateľ si vyhradzuje právo stanoviť špeciálne ceny pre inzerciu v tematických prílohách/špeciálnych formátoch.

h) Splatnosť tuzemských faktúr – 14 kalendárnych dní. Splatnosť zahraničných faktúr – 21 kalendárnych dní (pokiaľ nie je dohodnuté inak).

i) Prvá objednávka nového klienta bude vždy realizovaná platbou vopred. Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

7. STORNOVACIE PODMIENKY

Inzerciu možno stornovať len na základe písomnej žiadosti a po dohovore s Dodávateľom.

Poplatky za stornovanie:

- 6 až 8 týždňov pred uverejnením – 60 % z ceny inzercie,
- 0 až 5 týždňov pred uverejnením – 100 % z ceny inzercie.

Plná cena inzerátu bude tiež účtovaná v prípade vyradenia objednaného inzerátu z tlače z dôvodu nedodania bezchybných inzertných podkladov klientom v termíne podľa práve platného cenníka inzercie, prípadne v náhradnom termíne, písomne stanovenom Dodávateľom.

Rozhodujúcim na posúdenie dátumu prevzatia storna je vo všetkých prípadoch deň doručenia storna Dodávateľovi a čas, ohraničený pracovným časom denne od 8.00 do 16.00 h. Týka sa i storna zaslaného faxom či e-mailom. Na takto zaslané storno však treba telefonicky upozorniť.

8. REKLAMÁCIE

a) Inzerciu treba reklamovať písomne bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 14 dní po zverejnení inzerátu (t. j. najneskôr na 14. deň musí byť reklamácia doručená Dodávateľovi) a Objednávateľ je povinný reklamáciu podať alebo doručiť písomne na adresu sídla Dodávateľa kvalifikovaným spôsobom, t. j. presne označiť inzerát, termín uverejnenia, uviesť chyby plnenia a požadované plnenie podľa bodu b). Na neskôr doručené reklamácie sa neprihliada.

b) Objednávateľ má v prípade sčasti alebo úplne nečitateľného, nesprávneho alebo neúplného inzerátu nárok na zľavu, respektíve náhradné uverejnenie. Zľava sa poskytne vždy v takom rozsahu, v akom bol obmedzený účel inzercie.

c) Objednávateľ nemá nárok na reklamáciu odlišnej farebnosti svojej inzercie, ak v rámci podkladov nedodal aj farebný nátláčok podľa technických podmienok Dodávateľa.

d) Pri zadaní opakovanej inzercie je Objednávateľ povinný skontrolovať po každom zverejnení jej správnosť a úplnosť. Dodávateľ neuzná reklamáciu, ak sa pri opakovanej inzercii objaví ten istý nedostatok, pričom naň Objednávateľ po predchádzajúcom zverejnení Dodávateľa neupozornil podľa bodu a).

9. TERMÍNY DODANIA INZERTNÝCH PODKLADOV

Termíny uzávierok na dodanie hotových inzercií Objednávateľa sú súčasťou harmonogramu výroby, ktorý dodáva Dodávateľ Objednávateľovi pri dojednaní inzercie. Ak inzerciu zhotovuje na základe dodaných podkladov Dodávateľ, dohodne termíny s Objednávateľom osobitne.

Špeciálne alebo atypické komerčné projekty majú samostatne stanovené termíny uzávierok inzertných podkladov.

10. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

a) Špeciálne alebo atypické komerčné projekty mimo cenníkových podmienok Dodávateľ realizuje vždy po dohode a za zmluvnú cenu.

b) Reklamné články Dodávateľ uverejňuje výhradne v súlade so znením zákona o reklame. Ceny sa riadia práve platným cenníkom inzercie.

c) Dodávateľ zaručuje pre všetky svoje tituly štandardnú kvalitu tlače inzercie limitovanú kvalitou dodaných inzertných podkladov, vstupného materiálu tlače a tlačiarenskými normami.

d) Tieto všeobecné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť cenníka. Od ustanovení uvedených podmienok sa možno odchýliť iba na základe písomnej dohody.

e) Dodávateľ si vyhradzuje právo na zmenu cenníkov a týchto Všeobecných obchodných podmienok.

Kontakt: redakcia@dieta.sk