

Všeobecné zmluvné podmienky na predaj mediálnej komerčnej komunikácie na frekvenciách Rádia Expres, Rádia Jemné a Rádia Europa2 a súvisiacich internetových stránkach platné od 1.10.2021

BAUER MEDIA Slovakia, k. s. so sídlom Vrútocká 48, 821 04 Bratislava, IČO: 35 792 094 (ďalej len „BAUER MEDIA Slovakia“) je dcérska spoločnosť spoločnosti D.EXPRES, k.s., vysielateľa rozhlasových programových služieb Rádia Expres, Rádia Jemné a Rádia Europa2, a ako ich media representative je jediným a exkluzívnym poskytovateľom služieb v oblasti mediálnej komerčnej komunikácie na frekvenciách Rádia Expres, Rádia Jemné a Rádia Europa2 (ďalej aj „Rádiá BAUER MEDIA Slovakia“ v príslušnom gramatickom tvare) ako aj pre predaj online reklamného priestoru, ktoré poskytujú tieto rádiá (ďalej aj „komerčná komunikácia“).

Tieto Všeobecné zmluvné podmienky upravujú technické, formálne a finančné podmienky predaja komerčnej komunikácie a tvoria spolu s aktuálnym cenníkom BAUER MEDIA Slovakia neoddeliteľnú súčasť každej Zmluvy o poskytnutí služieb komerčnej komunikácie v Rádiu Expres, v Rádiu Jemné a/alebo v Rádiu Europa2 (ďalej aj „Obchodná zmluva“ alebo „Zmluva“).

Definícia produktov komerčnej komunikácie

Mediálna komerčná komunikácia je zvuková informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dobrú povesť fyzickej osoby alebo právnickej osoby alebo ktorej zámerom je dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávateľom. Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä reklamu, sponzorovanie, umiestňovanie produktov a dlhšie reklamné oznámenie.

Reklama je verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup tovaru alebo služieb. Zahŕňa produkty ako reklamný spot, reklamný čítaný oznam, reklamný rozhovor, reklamné súťaže a dlhšie reklamné oznámenie a iné.

Reklamný spot je zvukový záznam obsahujúci prezentáciu objednávateľa alebo jeho produktu prípadne služby s použitím slova, hudby, a iných zvukov, bez ohľadu na to, či ide o záznam diela alebo umeleckého výkonu chráneného autorským zákonom. Tandemový spot sú dva reklamné spoty konkrétneho objednávateľa umiestnené v jednom reklamnom bloku.

Reklamný čítaný oznam je čítaná informácia vzťahujúca sa prevažne na rôzne dočasné udalosti v konkrétnom termíne a čase. V ozname nie je možné použiť dialóg, scénu alebo zvukové efekty, je čítaný jedným hlasom (štandardné hlasy Rádií BAUER MEDIA Slovakia používané pre tieto účely) a je v ňom použitý štandardný hudobný podmaz Rádií BAUER MEDIA Slovakia. Za oznam možno považovať produkt naplánovaný maximálne na 2 týždne vysielania, pri dlhšom nasadení je reklamný čítaný oznam klasifikovaný ako reklamný spot.

Reklamným rozhovorom sa rozumie vopred písomne BAUER MEDIA Slovakia odsúhlasená a plánovaná reklama, pričom ide o predprodukováný vysielací materiál vyrobený v Rádiách BAUER MEDIA Slovakia na základe podkladov objednávateľa, ktorý nesmie presiahnuť dĺžku 2 minúty.

Sponzorovanie je plnenie určené na priame alebo nepriame financovanie programu, programovej služby s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity právnickej osoby alebo fyzickej osoby, ktorá také plnenie poskytuje. Sponzorský odkaz však nesmie mať charakter reklamného spotu, t. j. nesmie nabádať ku kúpe produktu alebo služby, resp. obsahovať žiadne špecifické propagačné prvky – vyzývanie na nákup, zmienky o účinnosti alebo kvalitatívnych vlastnostiach produktu.

Špeciálne komerčné produkty sú produkty komerčnej komunikácie vytvorené špeciálne na základe požiadavky objednávateľa (dlhšie reklamné oznámenie, reklamné súťaže, promotion šité na mieru objednávateľa, dlhšie reklamné rozhovory a iné produkty).

WEB reklama zahŕňa všetky formy internetovej reklamy sprístupnenej na webových stránkach Rádií BAUER MEDIA Slovakia a ich podstránkach alebo na súvisiacich internetových stránkach (ďalej aj „webová stránka“).

1. Objednávanie služieb komerčnej komunikácie

- 1.1. BAUER MEDIA Slovakia prijíma záväzné objednávky fyzických osôb alebo právnických osôb vrátane reklamných a/alebo mediálnych agentúr (ďalej len „objednávateľ“).
- 1.2. Objednávka musí byť doručená písomne poštou, kuriérom alebo emailom. Tento spôsob doručovania sa uplatňuje vo všetkých prípadoch, pokiaľ nie je medzi zmluvnými stranami dohodnuté inak alebo pokiaľ niečo iné nevyplýva z povahy vecí; objednávateľ však musí doručiť písomne záväznú objednávku, ak o to požiada BAUER MEDIA Slovakia.
- 1.3. Objednávka musí obsahovať:
 - presný názov/obchodné meno/meno a priezvisko objednávateľa;
 - sídlo/bydlisko objednávateľa;
 - IČO, IČ DPH, osvedčenie o daňovej registrácii objednávateľa, bankové spojenie, IBAN;
 - adresu objednávateľa pre poštový styk, ak nie je totožná so sídlom objednávateľa;
 - presný názov konkrétneho klienta objednávateľa, požadujúceho komerčnú komunikáciu;
 - špecifikáciu komerčnej komunikácie s ohľadom na vysielač okruh; obdobie a čas vysielať, stopáž;
 - cenovú kalkuláciu;
 - presný údaj o použítom nosiči, jeho názov a nasadenie, tzv. sprievodná dokumentácia k produktu komerčnej komunikácie;
 - dátum vystavenia objednávky;
 - podpis príp. pečiatku objednávateľa, alebo zodpovedného zástupcu oprávneného konať v jeho mene, pričom BAUER MEDIA Slovakia má právo požadovať písomné plnomocenstvo s úradne osvedčeným podpisom.
- 1.4. BAUER MEDIA Slovakia je oprávnená požadovať od objednávateľa, ktorý je reklamnou a/alebo mediálnou agentúrou výhradné písomné poverenie na objednávanie služieb komerčnej komunikácie v Rádiách BAUER MEDIA Slovakia, ktoré vystavil konkrétny klient tejto agentúry za týmto účelom.
- 1.5. V prípade, že objednávka nebude obsahovať všetky náležitosti, BAUER MEDIA Slovakia má právo takúto objednávku odmietnuť, pričom túto skutočnosť oznámi objednávateľovi bez zbytočného odkladu.
- 1.6. BAUER MEDIA Slovakia je tiež oprávnená objednávku odmietnuť, prípadne okamžite odstúpiť od už prijatej objednávky alebo Zmluvy, v prípade, že:
 - je objednávateľ v úpadku alebo bol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu;
 - by podľa uváženia BAUER MEDIA Slovakia mohlo dôjsť odvysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie k porušeniu právneho poriadku SR alebo povinností Rádií BAUER MEDIA Slovakia;
 - by podľa uváženia BAUER MEDIA Slovakia mohlo dôjsť odvysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie k zásahu do práv alebo oprávnených záujmov tretích osôb, BAUER MEDIA Slovakia a/alebo Rádií BAUER MEDIA Slovakia, vrátane do práv na ochranu dobrého mena alebo povesti;
 - by sa podľa uváženia BAUER MEDIA Slovakia mohla komerčná komunikácia považovať za vulgárnu, porušujúcu dobré mravy alebo všeobecné pravidlá slušnosti;
 - objednávateľ neuhradil faktúry BAUER MEDIA Slovakia za predchádzajúce obdobia riadne a načas alebo neuhradil preddavkovú faktúru najneskôr do 3 pracovných dní pred prvým potvrdeným vysielať alebo sprístupnením komerčnej komunikácie;
 - pôjde o imitáciu či napodobovanie častí alebo celku vysielať Rádií BAUER MEDIA Slovakia alebo inej programovej služby, použitie existujúcich alebo minulých názvov relácií, rubriík či iných prvkov vysielať;
 - s ohľadom na pôvod, obsah alebo formu produktu komerčnej komunikácie z programových dôvodov, najmä ak objednávateľ nedodrží dohodnutú stopáž;
 - predmetom komerčnej komunikácie bude audiotextová súťaž alebo iný produkt/kampaň súvisiaci s povinnosťou platby prostredníctvom SMS, iba ak na základe osobitného súhlasu BAUER MEDIA Slovakia;
 - Arbitrážna komisia Rady pre reklamu vydá nález o porušení Etického kódexu reklamnej praxe.

- 1.7. BAUER MEDIA Slovakia si tiež vyhradzuje právo odmietnuť prijatie objednávky doručenej v lehote kratšej ako 5 pracovných dní pred prvým plánovaným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie.

2. Uzavretie zmluvného vzťahu o poskytnutí služieb komerčnej komunikácie Rádia Expres, Rádia Jemné a Rádia Europa2

- 2.1. K uzavretiu zmluvného vzťahu o poskytnutí služieb komerčnej komunikácie Rádií BAUER MEDIA Slovakia dochádza:
- 2.1.1. dňom oznámenia prijatia objednávky objednávateľovi, ak BAUER MEDIA Slovakia prijme (akceptuje) objednávku, ktorá obsahuje všetky požadované náležitosti a zároveň nie je známy dôvod jej odmietnutia;
 - 2.1.2. dňom uvedeným v Obchodnej zmluve o poskytnutí služieb komerčnej komunikácie Rádií BAUER MEDIA Slovakia, ktorú zašle BAUER MEDIA Slovakia objednávateľovi na základe riadne doručenej objednávky, ak túto objednávku bude BAUER MEDIA Slovakia akceptovať; takáto objednávateľom podpísaná Zmluva musí byť doručená do sídla BAUER MEDIA Slovakia do 5 pracovných dní, najneskôr však 1 pracovný deň pred prvým plánovaným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie. V prípade vyššej obsadenosti reklamných blokov je BAUER MEDIA Slovakia oprávnená požadovať doručenie podpísanej Obchodnej zmluvy od objednávateľa do 3 pracovných dní od vyzvania. Obchodné zmluvy zaslané objednávateľovi, ktoré nebudú ním podpísané a následne doručené BAUER MEDIA Slovakia v požadovanej lehote, nie sú pre BAUER MEDIA Slovakia záväzné a sú ďalej považované za bezpredmetné;
 - 2.1.3. dňom dohodnutým medzi zmluvnými stranami v prípade uzavretia osobitnej Zmluvy o poskytnutí služieb komerčnej komunikácie Rádií BAUER MEDIA Slovakia; spravidla v takejto Zmluve si zmluvné strany môžu dohodnúť podmienky poskytovania služieb odlišne od týchto Všeobecných zmluvných podmienok.
- 2.2. Uzatvorením zmluvného vzťahu o poskytnutí služieb komerčnej komunikácie Rádií BAUER MEDIA Slovakia podľa 2.1., objednávateľ súčasne potvrdzuje, že bol oboznámený s týmito Všeobecnými zmluvnými podmienkami, rozumie im, plne ich berie na vedomie a nemá voči nim námietky a akceptuje ich.
- 2.3. Ak objednávateľ chce odstúpiť od Zmluvy, je povinný túto skutočnosť oznámiť BAUER MEDIA Slovakia písomnou formou v lehote najneskôr do 2 kalendárnych týždňov pred prvým potvrdeným vysielaním alebo sprístupnením; tým nie je dotknutý nárok na náhradu už vynaložených nákladov BAUER MEDIA Slovakia. Pokiaľ tak urobí neskôr, je povinný uhradiť spoločnosti BAUER MEDIA Slovakia sankčný poplatok podľa nasledovných podmienok:
- 2.3.1. Ak objednávateľ odstúpi od Zmluvy v lehote kratšej ako 2 kalendárne týždne pred prvým potvrdeným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie, je povinný zaplatiť odstupné – zmluvnú pokutu až do výšky 50% ceny z objemu celej objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry BAUER MEDIA Slovakia, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok;
 - 2.3.2. Ak objednávateľ odstúpi od Zmluvy v lehote kratšej ako 5 pracovných dní pred prvým potvrdeným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie, je povinný zaplatiť odstupné – zmluvnú pokutu až do výšky 100% ceny z objemu celej objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry BAUER MEDIA Slovakia, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok.

3. Všeobecné cenové podmienky

- 3.1. Platný cenník produktov komerčnej komunikácie BAUER MEDIA Slovakia tvorí neoddeliteľnú súčasť týchto Všeobecných zmluvných podmienok. K cenám uvedeným v platnom cenníku je účtovaná DPH v zmysle príslušných platných právnych predpisov Slovenskej republiky. Zmeny cenníkov zverejní BAUER MEDIA Slovakia najneskôr 2 týždne pred nadobudnutím ich účinnosti.

- 3.2. Základom pre výpočet ceny pri vysielaní je dĺžka (stopáž) produktu komerčnej komunikácie uvedená v cenníku platnom v období vysielania, prepočítaná príslušným koeficientom (spot index, regionálny index, sezónny index). V prípade prekročenia dĺžky produktu komerčnej komunikácie uvedenej v cenníku sa za základ pre výpočet ceny považuje najbližšia dlhšia stopáž na stupnici koeficientov. V prípade, že objednávateľ nedodrží stopáž, ktorú si objednal, BAUER MEDIA Slovakia má právo neodvysielat' objednaný produkt mediálnej komerčnej komunikácie a uplatniť zmluvnú pokutu vo výške 100% ceny z objemu celej objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry BAUER MEDIA Slovakia, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok. V prípade sezónneho indexu je cena zvýšená alebo znížená s ohľadom na kalendárny mesiac, v ktorom je komerčný produkt vysielaný. Špecifikácia sezónnych indexov pre jednotlivé mesiace v roku je súčasťou aktuálneho platného cenníka s platnosťou od 1.1.2022. Prepočet cien so sezónnym indexom sa vzťahuje na kampane s reklamným spotom, reklamným čítaným oznamom a reklamným rozhovorom.
- 3.3. V prípade produktov komerčnej komunikácie, ktorých cena nie je uvedená v platnom cenníku bude cena určená na základe predloženej kalkulácie objednávateľovi, pričom táto kalkulácia má prednosť pred cenníkovými cenami a bude predmetom vzájomnej dohody.
- 3.4. Produkty komerčnej komunikácie budú zaradené do vysielania Rádií BAUER MEDIA Slovakia podľa objednávky v súlade s platným cenníkom, alebo na základe podmienok osobitne dohodnutých v Zmluve. BAUER MEDIA Slovakia si vyhradzuje právo z programových alebo technických dôvodov, alebo z dôvodov vyššej moci zmeniť plánované zaradenie vo vysielaní do 60 minút bez nutnosti informovania a dohody s objednávateľom. O zmene plánovaného zaradenia vo vysielaní o viac ako 60 minút bude BAUER MEDIA Slovakia informovať objednávateľa a konzultovať takúto zmenu s objednávateľom; BAUER MEDIA Slovakia je ale oprávnená v prípade, že sa nepodarí skontaktovať objednávateľa, rozhodnúť o zmene plánovaného zaradenia s odbornou starostlivosťou. BAUER MEDIA Slovakia garantuje, že objednávateľ platí iba cenu skutočne zrealizovaného vysielania alebo sprístupnenia komerčnej komunikácie a takáto zmena potvrdeného zaradenia sa nepovažuje za porušenie Zmluvy zo strany BAUER MEDIA Slovakia.
- 3.5. BAUER MEDIA Slovakia môže reklamným a/alebo mediálnym agentúram poskytnúť agentúrnu províziu vo výške 15% z celkovej sumy plnenia (cenníkové ceny) po odpočítaní všetkých ostatných zliav, za predpokladu, že objednávateľ má v predmete podnikateľskej činnosti reklamnú a propagačnú činnosť a nakupuje reklamný priestor pre tretí subjekt.

4. Cenové prirážky

- 4.1. V prípade vyššej obsadenosti reklamných blokov v niektorom týždni roka účtuje EXPRES MEDIA prirážku 10% k cenám podľa platného cenníka v celom uvedenom týždni v čase od 07:00 do 17:00 hod. pri celoplošnom vysielaní a vo vysielaní v regiónoch Západ a Východ. Uvedená prirážka sa nevzťahuje na iné časové pásma, ani na ceny za vysielanie v regiónoch Stred, Západ a Žilina.
- 4.2. V prípade promovania každého ďalšieho objednávateľa, resp. konkrétneho klienta/produktu/značky (cobranding) účtuje BAUER MEDIA Slovakia prirážku 20% k cenám podľa platného cenníka. BAUER MEDIA Slovakia má právo požiadavku objednávateľa na takýto obsah produktu komerčnej komunikácie odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia.
- 4.3. Za objednávateľom vyžadanú produktovú exkluzivitu účtuje BAUER MEDIA Slovakia prirážku 50% k cenám podľa platného cenníka. BAUER MEDIA Slovakia má právo požiadavku objednávateľa na produktovú exkluzivitu odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia.
- 4.4. Za objednávateľom vyžadanú pozíciu reklamného spotu alebo reklamného čítaného oznamu v reklamnom bloku účtuje BAUER MEDIA Slovakia prirážku 30% k cenám podľa platného cenníka. Vyžadanou pozíciou sa rozumie prvé alebo posledné miesto v reklamnom bloku, alebo akékoľvek iné vyžadané umiestnenie v rámci reklamného bloku.
- 4.5. Za umiestnenie reklamného spotu v špeciálnom reklamnom bloku účtuje BAUER MEDIA Slovakia prirážku 50% k cenám podľa platného cenníka.
- 4.6. Pri sponzoringu programu, okrem dopravného servisu, počasia a športu, účtuje BAUER MEDIA Slovakia prirážku 50%, ktorá sa počíta k cene celoplošného reklamného spotu v danom časovom pásme.

- 4.7. V prípade tandemových spotov (dva reklamné spoty konkrétneho klienta umiestnené v jednom reklamnom bloku) sa cena vypočítava pre každý reklamný spot samostatne.
- 4.8. V prípade uplatnenia viacerých prirážok sú prirážky účtované kumulatívne.

5. Zľavy

- 5.1. BAUER MEDIA Slovakia poskytuje množstevnú zľavu na objednávku v rozsahu a za podmienok podľa platného cenníka. Základ pre priznanie množstvej zľavy tvorí celkový objem kontrahovanej ceny plnení v rámci jednej objednávky.
- 5.2. V prípade vopred dohodnutých objemov plnení bude s objednávateľom dohodnutá množstevná zľava charakterizovaná v osobitnej zmluve.
- 5.3. Na akciové ponuky BAUER MEDIA Slovakia nie je možné uplatniť ďalšie akciové/zvýhodnené podmienky.

6. Mediálna spolupráca

- 6.1. V prípade mediálnej spolupráce medzi BAUER MEDIA Slovakia a objednávateľom je objednávateľ povinný zabezpečiť pre Rádiá BAUER MEDIA Slovakia exkluzivitu v rámci rozhlasových programových služieb na území SR, pokiaľ nie je výslovne dohodnuté inak.
- 6.2. Objednávateľ sa zaväzuje umiestniť farebné logo a/alebo vizuál Rádií BAUER MEDIA Slovakia, prípadne iné dohodnuté logo a/alebo vizuál na všetky materiály týkajúce sa podporovaného podujatia/aktivity v mieste konania podujatia a na všetkých sprievodných dokumentoch, akciách či aktivitách v súlade s dizajnom manuálom Rádií BAUER MEDIA Slovakia.
- 6.3. Každé umiestnenie loga a/alebo vizuálu Rádií BAUER MEDIA Slovakia či iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu je objednávateľ povinný poskytnúť BAUER MEDIA Slovakia na odsúhlasenie v dostatočnom časovom predstihu a poskytnúť minimálne 24 hodín na vyjadrenie sa. Následne je objednávateľ povinný zohľadniť prípadné pripomienky BAUER MEDIA Slovakia a vynaložiť maximálne úsilie na ich zapracovanie.
- 6.4. Po skončení podporovaného podujatia/aktivity je objednávateľ povinný zaslať BAUER MEDIA Slovakia kompletnú fotodokumentáciu použitia loga a/alebo vizuálu Rádií BAUER MEDIA Slovakia, alebo iného dohodnutého loga a/alebo vizuálu; ak si objednávateľ nesplní túto povinnosť sám, je BAUER MEDIA Slovakia oprávnená takúto fotodokumentáciu od objednávateľa požadovať a objednávateľ je povinný túto dokumentáciu bezodkladne predložiť.
- 6.5. Objednávateľ sa zaväzuje bezodkladne informovať BAUER MEDIA Slovakia o všetkých ďalších partneroch podujatia/aktivity, pričom BAUER MEDIA Slovakia má v prípade konfliktu vlastných záujmov či v iných prípadoch právo od mediálneho partnerstva kedykoľvek a aj bez udania dôvodu odstúpiť.
- 6.6. Maximálny povolený počet partnerov podujatia/aktivity, ktorý môže byť uvedený v rozhlasovom spote sú traja, pokiaľ nie je výslovne dohodnuté inak.
- 6.7. V prípade nedodržania podmienok podľa tohto článku má BAUER MEDIA Slovakia právo uplatniť si od objednávateľa zmluvnú pokutu vo výške:
 - 6.7.1. 16 600 € (slovom: šesťtisícšesťsto eur) za porušenie povinnosti podľa bodu 6.1. alebo 6.5.,
 - 6.7.2. 3 320 € (slovom: tritisícristodvadsať eur) za každé jedno porušenie povinnosti podľa bodu 6.2. až 6.4.
- 6.8. V prípade mediálnej spolupráce si BAUER MEDIA Slovakia vyhradzuje právo v čase zvýšenej obsadenosti existujúcich reklamných blokov presunúť reklamné vysielanie do iných časových pásiem tak, aby bola zachovaná výsledná cena pôvodného nasadenia. V prípade mediálnej spolupráce nie je možné nasadzovanie produktov počas pracovných dní v čase od 07:00 do 09:00 hod.

7. Fakturácia

- 7.1. BAUER MEDIA Slovakia vystavuje konečné faktúry mesačne, najneskôr do 15 dní od dátumu zdaniteľného plnenia, od ktorých je odpočítaný prípadný preddavok uhradený na základe zálohovej faktúry. Termín splatnosti faktúr je 14 dní od vystavenia faktúry, pokiaľ nie je v týchto Všeobecných zmluvných podmienkach uvedené inak alebo pokiaľ nie je dohodnuté inak v Zmluve. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry BAUER MEDIA Slovakia, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok.
- 7.2. BAUER MEDIA Slovakia má právo požadovať platbu za objednané služby vopred (a to podľa rozhodnutia BAUER MEDIA Slovakia až do výšky 100% z celkovej sumy objednaného plnenia). Objednávateľ je povinný uhradiť takúto zálohovú faktúru v termíne splatnosti preddavku určenom BAUER MEDIA Slovakia (termín splatnosti preddavku je najneskôr však do 3 pracovných dní pred prvým potvrdeným vysielaním alebo sprístupnením komerčnej komunikácie. Faktúra sa považuje za uhradenú pripísaním sumy na účet BAUER MEDIA Slovakia. V prípade, že faktúra nebude uhradená v termíne splatnosti má BAUER MEDIA Slovakia právo uplatniť si zmluvnú pokutu vo výške 100% ceny z objemu celej objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry BAUER MEDIA Slovakia, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok.
- 7.3. Bankové poplatky vyplývajúce z prevodu úhrad zo zahraničia znáša objednávateľ. Za uhradené možno považovať len sumy, ktoré boli pripísané na bankový účet BAUER MEDIA Slovakia.
- 7.4. Ak objednávateľ nemá na území Slovenskej republiky sídlo, bydlisko, organizačnú zložku, stálu prevádzkareň, alebo podnik zahraničnej právnickej osoby, je túto skutočnosť povinný uviesť výslovne v objednávke alebo v Zmluve. V prípade akejkoľvek zmeny vo svojom právnom postavení na území Slovenskej republiky oproti stavu uvedenému v objednávke alebo v Zmluve, sa zaväzuje túto skutočnosť bezodkladne oznámiť BAUER MEDIA Slovakia. Toto vyhlásenie sa poskytuje najmä za účelom odstránenia pochybností o vylúčení nepriameho zdanenia služieb BAUER MEDIA Slovakia, poskytovaných ňou do zahraničia, daňou z pridanej hodnoty. V prípade nesplnenia tejto povinnosti, objednávateľ preberá zodpovednosť za všetky náklady a škody, ktoré vzniknú v príčinnej súvislosti.
- 7.5. Ak objednávateľ neuhradí faktúru riadne a včas dostáva sa do omeškania. Za každý deň omeškania s platením faktúry má BAUER MEDIA Slovakia právo fakturovať objednávateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy.
- 7.6. BAUER MEDIA Slovakia je oprávnená zmluvnú pokutu uplatnenú podľa Všeobecných zmluvných podmienok alebo Zmluvy jednostranne započítať s preddavkom, prípadne inými peňažnými pohľadávkami objednávateľa.

8. Vysielací materiál

- 8.1. V prípade, že objednávateľ poskytne BAUER MEDIA Slovakia akékoľvek podklady na vysielanie/umiestnenie, zaväzuje sa, že obsah, forma a spôsob stvárnenia je v súlade s platnými právnymi predpismi SR, dobrými mravmi, pravidlami slušnosti, obchodnými zvyklosťami spravodlivej hospodárskej súťaže a Etickým kódexom reklamnej praxe Rady pre reklamu. Rovnako sa objednávateľ zaväzuje zabezpečiť a dbať na to, aby odvysielaním ním dodaných obsahov nedošlo k zásahu do práv a oprávnených záujmov tretích subjektov, BAUER MEDIA Slovakia a/alebo Rádií BAUER MEDIA Slovakia. V prípade, ak objednávateľ poruší túto povinnosť, je povinný nahradiť BAUER MEDIA Slovakia v tejto súvislosti všetky vzniknuté náklady a škodu tým spôsobenú. Nárok na náhradu škody vždy zahŕňa nárok uplatnený treťou osobou voči BAUER MEDIA Slovakia a/alebo Rádiám BAUER MEDIA Slovakia z dôvodu nepravdivosti vyhlásenia o vysporiadaní práv duševného vlastníctva, povinnosť objednávateľa nahradiť sumu, ktorú BAUER MEDIA Slovakia a/alebo Rádiá BAUER MEDIA Slovakia zaplatili alebo majú zaplatiť podľa právoplatného rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu o uložení pokuty alebo právoplatného rozhodnutia súdu, ktoré bolo vydané ako dôsledok porušenia týchto povinností objednávateľom, resp. konkrétnym klientom. Nárok na náhradu škody, ktorá nebola uhradená, tým nie je dotknutý. Na požiadanie BAUER MEDIA Slovakia je objednávateľ povinný preukázať, že dodané podklady nie sú v rozpore s podmienkami v špecifických prípadoch, napr. s právnymi predpismi upravujúcimi používanie štátneho

jazyka príp. jazykov národnostných menšín, podmienkami na prevádzkovanie hazardných hier a pod. V prípade, že dodané podklady nespĺňajú všetky uvedené požiadavky má BAUER MEDIA Slovakia právo ich odmietnuť a požadovať od objednávateľa ich úpravu. V prípade nesplnenia tejto požiadavky má právo odmietnuť odvysielat' objednanú komerčnú komunikáciu.

- 8.2. Objednávateľ k poskytnutým podkladom (obsahu produktu komerčnej komunikácie) súčasne priloží jeho sprievodnú dokumentáciu. Táto dokumentácia obsahuje informácie o autorovi hudby/textu, názve hudobného diela a jeho stopáži. Objednávateľ vyhlasuje, že vysporiadal všetky práva autorov a výkonných umelcov dodaného obsahu minimálne v rozsahu a spôsobom podľa objednaného alebo v Zmluve dohodnutého použitia. Objednávateľ ďalej vyhlasuje, že zabezpečí, aby práva duševného vlastníctva ku všetkým podkladom (ktoré poskytol/poskytne BAUER MEDIA Slovakia na zabezpečenie plnenia záväzkov, neboli zaťažené inými právami tretích osôb, ktoré by bránili ich riadnemu použitiu, ani inými právnymi vadami. Objednávateľ zároveň odovzdaním príslušných podkladov udeľuje BAUER MEDIA Slovakia súhlas na použitie diel, ktoré v zmysle tohto odseku poskytol/poskytne poskytovateľovi, a to v rozsahu, čase a teritóriu nevyhnutnom na zabezpečenie plnenia záväzkov BAUER MEDIA Slovakia, s možnosťou udelenia autorských práv/sublicencie Rádiám BAUER MEDIA Slovakia. Na požiadanie BAUER MEDIA Slovakia je objednávateľ povinný doložiť vysporiadanie práv preukázateľnými dokladmi. V prípade nepravdivosti vyhlásení podľa tohto bodu nenesie BAUER MEDIA Slovakia a/alebo Rádiá BAUER MEDIA Slovakia žiadnu zodpovednosť a objednávateľ sa zaväzuje všetky prípadne vzniknuté nároky bezodkladne s tretími stranami vysporiadať na vlastné náklady a nahradiť BAUER MEDIA Slovakia, akékoľvek náklady a/alebo škodu, ktorá jej v tejto súvislosti vznikla.
- 8.3. Objednávateľ sa zaväzuje v plnej výške a bezodkladne uhradiť všetky prípadné škody vzniknuté z rozporu poskytnutých podkladov a uzavretej Zmluvy alebo právnymi predpismi a zároveň vyhlasuje, že preberá zodpovednosť za úhradu takto uplatňovaných nárokov tretími stranami. BAUER MEDIA Slovakia je zároveň oprávnená takýto dodaný obsah nezaraďiť do vysielania alebo nesprístupniť a zároveň odstúpiť od Zmluvy s okamžitou platnosťou a účinnosťou. Tým nie je dotknutý nárok BAUER MEDIA Slovakia na náhradu škody.
- 8.4. V prípade výroby produktov komerčnej komunikácie BAUER MEDIA Slovakia bude cena výroby dohodnutá v závislosti od charakteru, stopáže a náročnosti produktu, ak nie je uvedená cena v cenníku. Ak objednávateľ bude trvať na zmene/úprave produktu po jeho schválení zo strany objednávateľa, má BAUER MEDIA Slovakia právo účtovať za takúto úpravu prirážku do výšky 100% na pôvodne dohodnutú cenu výroby produktu.
- 8.5. Materiál na vysielanie poskytne objednávateľ BAUER MEDIA Slovakia najneskôr 3 pracovné dni pred prvým potvrdeným termínom vysielania v prípade, ak ide o zvukový záznam vyrobeného spotu a 5 pracovných dní v prípade, že ide o textové podklady. Objednávateľ dodá súčasne rozpis vysielania jednotlivých reklamných spotov v prípade, že v rámci jednej objednávky bude vysielaných viac alternatív spotov. V prípade zvukového záznamu musí byť záznam dodaný v profesionálnej kvalite na nosičoch CD, USB pamäť, prípadne emailom do maximálnej veľkosti súboru 2Mb. Záznam formátu wav 44,1 khz/16 bit, stereo, záznam formátu MP3 44,1 khz/16 bit, stereo a minimálne bit rate 256 kbps ideálne 320kbps. Záznam môže byť modulovaný maximálne na úroveň 0,5dBfs. V prípade, že materiál na vysielanie nespĺňa všetky dohodnuté podmienky, BAUER MEDIA Slovakia materiál vráti a v takom prípade je uzávierka prijímania definitívnych verzií produktov pre nasledujúci pracovný deň o 14:00 hod., v piatok a pred sviatkami o 12:00 hod.
- 8.6. V prípade nedodržania podmienok podľa bodu 8.5. objednávateľom, BAUER MEDIA Slovakia nezodpovedá za kvalitu a vady vysielanej alebo sprístupnenej komerčnej komunikácie. Taktiež všetky dôsledky vyplývajúce zo zmien zmlúv v prípade nedodržania termínov určených na dodanie podkladov alebo hotových reklamných spotov znáša objednávateľ.
- 8.7. V prípade nesplnenia povinnosti v bode 8.5. má BAUER MEDIA Slovakia právo uplatniť si zmluvnú pokutu vo výške 100% ceny z objemu dotknutej časti objednávky; zmluvná pokuta je splatná do 3 dní od doručenia faktúry BAUER MEDIA Slovakia, ktorej predmetom je úhrada zmluvnej pokuty podľa týchto Všeobecných zmluvných podmienok. BAUER MEDIA Slovakia je oprávnená túto zmluvnú pokutu jednostranne započítať s preddavkom, prípadne inými peňažnými pohľadávkami objednávateľa.

- 8.8. BAUER MEDIA Slovakia si vyhradzuje právo účtovať expresnú prirážku 50% na dohodnutú cenu výroby produktov v prípade, že podklady na výrobu budú poskytnuté neskôr ako 3 pracovné dni pred jeho prvým vysielaním alebo sprístupnením.
- 8.9. BAUER MEDIA Slovakia si vyhradzuje právo účtovať expresnú prirážku 100% na dohodnutú cenu výroby produktov v prípade, že podklady na výrobu budú poskytnuté 24 a menej hodín pred jeho prvým vysielaním alebo sprístupnením.
- 8.10. V cene sú zahrnuté práva na použitie diela (spotu) na obdobie jedného roka od mesiaca, v ktorom bol spot (zvukový záznam diela) vyrobený, a to spôsobom vysielania v rozhlasovej programovej službe a výlučne za účelom archivácie sprístupnením na webových stránkach a sociálnych sieťach (t.j. nie na realizovanie online kampane). V prípade záujmu objednávateľa o dlhšie časové obdobie používania či šírenia produktov komerčnej komunikácie, ktoré boli vytvorené BAUER MEDIA Slovakia, prípadne ich použitie a šírenie iným spôsobom ako v rozhlasovom vysielaní, alebo o dodatočné úpravy v už vyrobených produktoch komerčnej komunikácie je objednávateľ povinný vysporiadať sa s BAUER MEDIA Slovakia (získať súhlas na použitie diela) osobitnou zmluvou a uhradiť cenu za udelenie autorských práv/sublicencie, ktorá sa účtuje od 30% z ceny výroby produktu komerčnej komunikácie.
- 8.11. BAUER MEDIA Slovakia si vyhradzuje právo zmeniť text reklamného čítaného oznamu, ktorý obsahuje informácie v prvej osobe jednotného alebo množného čísla (pričom môže navodzovať dojem, že prezentovaný produkt/službu odporúčajú priamo Rádiá BAUER MEDIA Slovakia).
- 8.12. Ak sa objednávateľ rozhodne pre zmenu motívu v produkte komerčnej komunikácie, prípadne pre nasadenie inej verzie produktu v čase kratšom ako 3 pracovné dni pred prvým plánovaným vysielaním alebo sprístupnením, BAUER MEDIA Slovakia má právo takúto zmenu odmietnuť vykonať, čo však nemá vplyv na platnosť, trvanie a rozsah záväzku objednávateľa voči BAUER MEDIA Slovakia.
- 8.13. Ak konaním objednávateľa, najmä v dôsledku obsahu poskytnutých podkladov vzniknú BAUER MEDIA Slovakia náklady alebo škoda aj vo forme sankcií, pokút alebo náhrady škody uplatnenej tretou osobou, ktorá bola dotknutá na svojich právach alebo ktorej práva boli porušené (napr. aj z dôvodu nevysporiadania práv duševného vlastníctva), zaväzuje sa objednávateľ takto vzniknuté náklady alebo škodu BAUER MEDIA Slovakia v plnom rozsahu uhradiť bezodkladne na základe výzvy BAUER MEDIA Slovakia.
- 8.14. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, ak Rádiám BAUER MEDIA Slovakia (vysielateľovi) bude uložená rozhodnutím pokuta s ohľadom na požadovaný obsah a formu mediálnej komerčnej komunikácie objednávateľom, považuje sa výška uloženej pokuty a náklady súvisiace s uplatnením opravných prostriedkov za škodu BAUER MEDIA Slovakia a objednávateľ sa zaväzuje ju uhradiť v plnom rozsahu bezodkladne na základe výzvy BAUER MEDIA Slovakia.

9. Záverečné ustanovenia

- 9.1. BAUER MEDIA Slovakia nezodpovedá za porušenie Zmluvy, omeškanie, vadu alebo škodu spôsobenú okolnosťami vylučujúcimi zodpovednosť. Za okolnosti vylučujúce zodpovednosť sa považujú občianske nepokoje, vojna, legislatívna zmena, pandémia, počasie, prírodná katastrofa, technická porucha spojov, alebo vysielania, prerušenie dodávky elektriny, alebo podobná udalosť (vis major).
- 9.2. BAUER MEDIA Slovakia neručí za prípadné škody, vzniknuté nerešpektovaním Všeobecných zmluvných podmienok zo strany objednávateľa.
- 9.3. BAUER MEDIA Slovakia si vyhradzuje právo neodvysielat', prípadne prerušiť potvrdené vysielanie produktov komerčnej komunikácie v prípade, že objednávateľ nedodrží tieto Všeobecné zmluvné podmienky alebo podmienky Zmluvy, najmä, ak poskytnuté podklady môžu zasahovať do práv iných osôb alebo, ak by vysielaním alebo sprístupnením mohol byť porušený zákon alebo iné pravidlá, alebo ak sa dostane objednávateľ do omeškania, a to na náklady objednávateľa. Takéto konanie BAUER MEDIA Slovakia nie je porušením zmluvného vzťahu.
- 9.4. Zmluvne dohodnuté vysielacie časy mediálnej komerčnej komunikácie v Rádiách BAUER MEDIA Slovakia alebo reklamný priestor na webových stránkach nemôže byť predmetom vzájomnej výmeny medzi

objednávateľmi alebo ich klientmi. Objednávateľ nie je oprávnený previesť záväzky vyplývajúce zo Zmluvy na tretiu osobu bez súhlasu BAUER MEDIA Slovakia.

- 9.5. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory vyplývajúce zo Zmluvy alebo súvisiace so Zmluvou budú riešiť predovšetkým zmiernou cestou.
- 9.6. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia Zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
- 9.7. Objednávateľ si tieto Všeobecné zmluvné podmienky prečítal, súhlasí s nimi a vyhlasuje, že ich bude dodržiavať.