

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

SPOLOČNOSTI IMAGEWELL, s.r.o. PRI PRENÁJME REKLAMNÝCH PLŔCH

A ICH INŠTALÁCII NA REKLAMNÉ PLOCHY

I. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA A VYMEDZENIE POJMOV

1. Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) upravujú práva a povinnosti zmluvných strán pri nájme reklamného, informačného a propagačného zariadenia (ďalej len „reklamná plocha“) alebo služby súvisiace s realizáciou reklamnej kampane najmä tlač a inštaláciu (ďalej len „služby“) zákazníkovi fyzickej alebo právnickej osobe (ďalej len „objednávateľ“). Spoločnosť IMAGEWELL, s.r.o., so sídlom na Zochova 16, 811 03 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 35 787 929 zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. : 21697 /B, (ďalej len ako „poskytovateľ“) prenecháva objednávateľovi reklamné plochy a/alebo poskytne služby objednávateľovi a objednávateľ sa zaväzuje za nájom reklamných plôch a/alebo služby zaplatiť dohodnutú cenu. Poskytovateľ a Objednávateľ ďalej aj ako „Zmluvné strany“.

2. Reklamným materiálom určeným na výlep alebo výves na reklamných plochách v exteriéry je najmä banner, PVC plachta, PVC samolepka. (ďalej len „reklamný materiál“).

3. Inštaláciou reklamných materiálov sa rozumie ich montáž a demontáž formou výlepu alebo vývesu.

4. Poskytovateľ si v prípade nájmu reklamných plôch objednávateľom vyhradzuje právo tlače a inštalácie reklamných materiálov, v opačnom prípade nezodpovedá za vady reklamných materiálov a ich inštalácie. Právny vzťah medzi poskytovateľom a objednávateľom predmetom, ktorých je tlač reklamných materiálov sa riadi VOP spoločnosti IMAGEWELL, s.r.o. pri tlači a zhotovení reklamných materiálov zverejnenými na stránke www.imagewell.eu.

5. Cenové ponuky spoločnosti IMAGEWELL, s.r.o. sú platné len v prípade, ak sú urobené v písomnej forme. Objednávky alebo návrhy zmlúv, ktoré budú doručené v lehote viac ako 7 dní od vystavenia cenovej ponuky poskytovateľom a neboli predtým rezervované v zmysle odseku 4, článku II. tejto zmluvy, si vyžadujú pre potvrdenie platnosti písomný súhlas poskytovateľa, inak platí, že poskytovateľ po uplynutí lehoty nie je viazaný svojím návrhom na uzavretie zmluvného vzťahu. Poskytovateľ má právo nepriať návrh na uzatvorenie zmluvy alebo ústnej objednávky bez udania dôvodu.

6. Zmluvný vzťah vzniká na základe objednávky a akceptácie objednávky alebo na základe uzatvorenej Zmluvy o nájme reklamných plôch a/alebo Zmluvy o dielo.

7. Objednávka alebo Zmluva musí byť urobená v písomnej forme a objednávateľ je povinný ju doručiť poštou, osobne alebo zaslať objednávku podpísanú osobou oprávnenou alebo poverenou konať za objednávateľa faxom alebo emailom. V písomnej forme musia byť urobené aj zmeny alebo doplnenia objednávky. Strany si výslovne dojednali, že za písomnú formu sa považuje so všetkými právnymi účinkami s tým spojenými, aj e-mailová alebo faxová správa, zaslaná poskytovateľom objednávateľovi spôsobom uvedeným v týchto obchodných podmienkach, s výnimkou reklamácie, ktorá musí byť zhotoviteľovi vždy doručená osobne alebo listovou zásielkou. Spôsob doručovania emailom alebo faxom je možný najmä pri doručovaní: faktúry, výzvy na splnenie akejkoľvek zmluvnej povinnosti a pod., pokiaľ nie je v týchto VOP alebo zmluvne dohodnutý iný výhradný spôsob doručovania písomností. Dodatky k zmluve musia byť vždy vyhotovené na listine v papierovej podobe a podpísané oboma zmluvnými stranami.

8. Okamihom predloženia objednávky objednávateľ potvrdzuje, že si je vedomý, že tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) predstavujú neoddeliteľnú súčasť objednávky a je týmto VOP viazaný. Zároveň objednávateľ potvrdzuje, že pred odoslaním objednávky sa oboznámil s týmito všeobecnými obchodnými podmienkami a nemá voči nim žiadne námietky. V prípade, že objednávateľ má výhrady voči niektorým ustanoveniam týchto VOP, je povinný ich uplatniť pred zaslaním objednávky alebo návrhu zmluvy, inak sa na námietky nebude prihliadať. Na práva a povinnosti explicitne neupravené zmluvou, resp. všeobecnými podmienkami sa vzťahujú príslušné ustanovenia Obchodného zákonníka alebo v prípade nájmu reklamných plôch Občianskeho zákonníka a platných právnych predpisov SR. V prípade, ak zmluvné strany uzatvoria Zmluvu o nájme a/alebo Zmluvu o dielo, zmluvné ustanovenia majú prednosť pred ustanoveniami objednávky a týchto VOP.

9. Objednávka musí obsahovať najmä nasledovné údaje:

1. **označenie objednávateľa** (obchodné meno, sídlo, označenie registra, ktorý vykonal zápis, ak je objednávateľom právnická osoba alebo obchodný názov, miesto podnikania, označenie registra, ktorý vykonal zápis, ak je objednávateľom fyzická osoba, ktorá podniká na základe živnostenského oprávne alebo meno, trvalé bydlisko, dátum narodenia, rodné číslo, ak je objednávateľ fyzická osoba, ktorá nie je podnikateľom);
2. **predmet plnenia** s uvedením špecifikácie prenajímanej reklamnej plochy alebo služieb súvisiacich s realizáciou reklamnej kampane;
3. **trvanie doby nájmu** a pri službách napr. tlač a inštalácia termín dodania resp. realizácie; V prípade dlhodobého nájmu má objednávateľ právo požiadať o opciu na následné pokračovanie v nájme reklamnej plochy. Žiadosť o opciu musí objednávateľ uviesť v objednávke, pričom predĺženie doby nájmu je možné len v prípade, ak objednávateľ požiada o opciu minimálne v lehote 2 kalendárnych mesiacov pred uplynutím aktuálnej doby nájmu;
4. **cena za nájom reklamnej plochy resp. zabezpečenia služieb** súvisiacich s realizáciou reklamnej kampane;
5. **dátum vyhotovenia objednávky**
6. **meno a podpis osoby poverenej konaním za objednávateľa** vo veci zadávania a zmeny objednávky.
7. **fakturačné údaje objednávateľa**: IČO, DIČ, IČ pre DPH, ak je objednávateľ platiteľom dane z pridanej hodnoty, bankové spojenie;
8. **kontaktné údaje objednávateľa**: telefón, e-mail, prípadne fax.

10. Objednávateľ predložením objednávky zároveň udeľuje súhlas so zasielaním faktúr na e-mailovú adresu osoby poverenej konaním za objednávateľa, resp. ním uvedenú inú adresu.

11. V prípade, ak je objednávateľom fyzická osoba a vecné plnenia a výkony z poskytnutej služby neslúžia na výkon jej zamestnania, povolania alebo podnikania, považuje sa objednávateľ za spotrebiteľa a záväzkový vzťah sa riadi príslušnými právnymi predpismi o ochrane spotrebiteľa. Fyzická osoba predložením objednávky zároveň udeľuje súhlas so spracovaním osobných údajov podľa platných právnych predpisov.

II. PREDMET PLNENIA – PRENÁJOM PLŔCH, MONTÁŽ A DEMONTÁŽ REKLAMNÝCH MATERIÁLOV NA REKLAMNÉ PLOCHY

1. Predmetom plnenia je nájom reklamných plôch a/alebo poskytnutie ďalších služieb súvisiacich so zabezpečením realizácie reklamnej kampane podľa objednávky alebo zmluvy v dohodnutých termínoch. Poskytovateľ sa zaväzuje zrealizovať inštaláciu/deinštaláciu reklamných materiálov v štandardnej kvalite, bežnej pre obchodné prípady tohto druhu, pokiaľ nebola zmluvne dohodnutá iná kvalita.

2. Poskytnutie reklamných plôch tretím osobám do podnájmu bez súhlasu poskytovateľa je podstatným porušením povinností objednávateľa a je dôvodom na odstúpenie od zmluvy zo strany poskytovateľa.

3. Poskytovateľ negarantuje vylúčenie umiestenia konkurenčných produktov na vedľajších reklamných plochách.

4. Objednávateľ má právo na rezerváciu vybraných reklamných zariadení. Výber reklamných zariadení a požiadavku na ich rezerváciu oznámi objednávateľ poskytovateľovi písomne, zašle ich poštou, faxom, resp. e-mailom po tom, ako mu bola doručená cenová ponuka zo strany poskytovateľa. **Výber reklamných plôch objednávateľom neznamená ich automatickú rezerváciu. Podmienkou rezervácie reklamného zariadenia je zaslanie požiadavky na rezerváciu reklamnej plochy v ešte v ten istý deň ako bola objednávateľovi doručená aktuálna výber a jej spätné potvrdenie poskytovateľom.** Poskytovateľ bude pre objednávateľa rezervovať reklamnú plochu 7 kalendárnych dní odo dňa obdržania požiadavky objednávateľa na rezervovanie vybranej reklamnej plochy. **V prípade, ak objednávateľ pred uplynutím doby rezervácie nezašle poskytovateľovi záväznú objednávku na prenájom reklamných zariadení alebo v rovnakej lehote neuzatvorí zmluvu o nájme, rezervácia je automaticky zrušená t.j. bez predchádzajúceho upozornenia objednávateľa poskytovateľom.** Akékoľvek zmeny v rezervácii môže objednávateľ vykonať len v rámci plynutia rezervácie doby, pričom doba rezervácie sa vzťahuje aj na prípadné doplnenia rezervácie o ďalšie reklamné plochy, avšak bez predĺženia doby rezervácie doplnených, zmenených reklamných plôch. Zmeny musia byť odsúhlasené poskytovateľom a to výlučne v písomnej forme. Zaslanie ponuky voľných reklamných zariadení poskytovateľom sa v žiadnom prípade nepovažuje za rezerváciu predmetných reklamných zariadení.

5. Inštaláciu reklamného materiálu na prenajímanú reklamnú plochu uskutoční poskytovateľ spravidla prvých 3 dní kalendárneho mesiaca prostredníctvom poverených kvalifikovaných fyzických alebo právnických osôb. V prípade, ak po skončení nájmu alebo v prípade predčasného ukončení nájmu zo strany poskytovateľa alebo objednávateľa je potrebné uskutočniť aj odinštalovanie reklamného materiálu, objednávateľ je povinný zaplatiť cenu odinštalovania reklamného materiálu z reklamnej plochy a to v lehote 14 dní odo dňa vystavenia faktúry poskytovateľom.

6. V prípade, ak objednávateľ požaduje pre reklamnú kampaň inštaláciu nadstavby reklamného zariadenia, poskytovateľ sa zaväzuje uskutočniť inštalácie nadstavieb /makiet/ a reklamných materiálov najneskôr do 5 pracovných dní od zahájenia reklamnej kampane. Vyššie uvedené platí len za predpokladu, že nadstavby budú prenajímateľovi dodané najneskôr do 15 pracovných dní pred začatím reklamnej kampane a iným spôsobom nebude ohrozená inštalácia reklamných materiálov /mimoriadne poveternostné podmienky, vyššia moc a pod.

7. Ak inštalácii reklamného materiálu bráni vyššia moc (mimoriadne nepriaznivé poveternostné podmienky, povodeň, požiar atď.), posúva sa termín inštalácie reklamných materiálov a to o dobu, počas ktorej bude vyššia moc alebo mimoriadne poveternostné podmienky trvať. Mimoriadne nepriaznivými poveternostnými podmienkami sa rozumie najmä dážď v čase inštalácie alebo deň pred inštaláciou, mráz pod teplotu 0 °C, silný vietor t.j. rýchlosť vetra dosahuje 30 km/h a viac. Inštalácia samolepky je možná len v prípade teploty minimálne 12 stupňov Celzia. Ak klient napriek nepriaznivým teplotným podmienkam trvá na inštalácii, poskytovateľ nenesie žiadnu záruku za takúto inštaláciu a v prípade poškodenia reklamných materiálov náklady na opätovnú tlač a inštaláciu uhrádza v plnom rozsahu objednávateľ.

8. Objednávateľ zabezpečí k inštalácii reklamných materiálov vizuál v elektronickej forme a v súlade s požiadavkami poskytovateľa zodpovedajúcimi pre tlačové dáta, podľa ktorého má byť realizovaná inštalácia reklamných materiálov, ktorý zašle poskytovateľovi pred začatím reklamnej kampane. V prípade banneru, resp. PVC samolepky určených k inštalácii je objednávateľ povinný zabezpečiť vizuál v elektronickej forme a v súlade s požiadavkami poskytovateľa minimálne 10 dní pred začatím kampane, v opačnom prípade poskytovateľ neručí za včasnú výrobu a inštaláciu reklamných materiálov.

9. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi všetky náklady spojené s nadštandardným, kreatívnym a technickým riešením presahujúcim rámec bežnej inštalácie. Toto nadštandardné, kreatívne a technické riešenie musí byť v tomto prípade presne opísané /špecifikované/ v objednávke. Ak nie je toto nadštandardné, kreatívne a technické riešenie v objednávke špecifikované, nemôže si objednávateľ voči poskytovateľovi uplatňovať vady inštalácie alebo právo na odstránenie prípadných väd inštalácie.

10. V prípade osvetlenej reklamnej plochy je predmetom nájmu i zabezpečenie prevádzky osvetlenia.

11. Objednávateľ zodpovedá za kvalitu dodaných podkladov, za grafický a textový obsah reklamných materiálov a jeho súlad s právnymi predpismi platnými v SR ako aj s etickým kódexom, najmä avšak nie výlučne, zodpovedá za dodržanie príslušných ustanovení autorského zákona, trestného zákona, zákona o reklame, ďalej zodpovedá za dodržanie práv k ochrannej známke atď. V prípade, že objednávateľ poruší ustanovenia príslušných právnych predpisov a tretia strana bude úspešne voči poskytovateľovi uplatňovať z titulu takéhoto porušenia akékoľvek sankcie, dodatočné náklady, vrátane náhrady škody, zaväzuje sa v týchto prípadoch objednávateľ tieto sankcie, náklady, vrátane náhrady škody v plnom rozsahu uhradiť. Poskytovateľ má právo neprijat' objednávku, resp. zrušiť prijatú objednávku v prípade, že nebol oboznámený s formou a obsahom reklamy alebo ak reklama je v rozpore so zákonom alebo etickým kódexom Rady pre reklamu. Poskytovateľ má ďalej právo na obmedzenie šírenia reklamy, ukončenie nájmu reklamných plôch, ak bol k takémuto obmedzeniu reklamy vyzvaný na základe rozhodnutia Rady pre reklamu.

12. Všetky písomne dohodnuté termíny a lehoty zaväzujú poskytovateľa len v prípade, ak objednávateľ poskytne poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne a včasné poskytnutie služby súvisiacej s reklamnou kampaňou, najmä ak objednávateľ včas zašle objednávku, zašle požadovaný vizuál potrebný k inštalácii reklamných materiálov a/alebo dodrží požadované termíny odovzdania reklamných materiálov.

13. Objednávateľ berie na vedomie, že ak do 1 mesiaca po skončení kampane neprejaví záujem o zvesené reklamné materiály /nevzťahuje sa na PVC samolepky/, zhotoviteľ má právo tieto reklamné materiály zlikvidovať bez konzultácie s objednávateľom.

14. Objednávateľ berie na vedomie, že vzhľadom k platným predpisom o bezpečnosti cestnej premávky nie je možné na potlač reklamných materiálov použiť reflexné a oslnivé farby.

15. Objednávateľ berie na vedomie, že reklamný materiál určený na umiestnenie na reklamné plochy bude vyhotovený výlučne podľa technickej špecifikácie zhotoviteľa.

16. Objednávateľ berie na vedomie, že na reklamné plochy nie je možné umiestniť reklamné materiály vytlačené na papieri alebo akýkoľvek iný materiál, pri ktorého inštalácii sa používa lepidlo.

III. DOBA NÁJMU

1. Doba nájmu je určená na základe dohody zmluvných strán, pričom minimálna doba trvania nájmu reklamnej plochy je 1 kalendárny mesiac, ktorý začína vždy od prvého dňa kalendárneho mesiaca a končí posledného dňa príslušného kalendárneho mesiaca ak sa zmluvné strany nedohodnú inak.

IV. CENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť za predmet plnenia cenu dohodnutú zmluvnými stranami.

2. Ak nie je dohodnuté inak, objednávateľ sa zaväzuje uhradiť preddavok vo výške 50 % z celkovej ceny za objednaný nájom reklamnej plochy a objednané služby najneskôr v deň záväzného potvrdenia objednávky poskytovateľom. Zvyšných 50 % z celkovej ceny sa zaväzuje uhradiť najneskôr deň pred výlepom, vývesom resp. začiatkom realizácie reklamnej kampane, v opačnom prípade nie je poskytovateľ povinný poskytnúť objednávateľovi objednanú reklamnú plochu. V prípadoch dlhohodobej spolupráce medzi objednávateľom a poskytovateľom bude fakturácia ceny nájmu reklamných plôch a/alebo služieb súvisiacich s reklamnou kampaňou prebiehať mesačne, pričom poskytovateľ vystaví objednávateľovi faktúru k 1. kalendárnemu dňu v príslušnom mesiaci so splatnosťou 14 dní, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.

3. Dátumom zaplatenia ceny poskytnutého plnenia sa rozumie deň pripísania príslušnej čiastky na účet poskytovateľa. V prípade omeškania objednávateľa je tento povinný zaplatiť poskytovateľovi aj úrok z omeškania v zmysle platných právnych predpisov za každý deň z omeškania z dlžnej sumy a zároveň má poskytovateľ právo odstúpiť od zmluvy, ak objednávateľ nezaplatí cenu nájmu pred začiatkom doby nájmu.

4. V prípade, že omeškanie aj čiastočnej platby za nájom reklamných zariadení presiahne 30 a viac kalendárnych dní po splatnosti príslušnej faktúry, zaplatí objednávateľ okrem vyššie uvedeného úroku z omeškania aj zmluvnú pokutu vo výške 7,5% z celkového nájomného za príslušný mesiac, dohodnutého pre príslušnú reklamnú kampaň. Ustanovením o zmluvnej pokute nie je dotknuté právo prenajímateľa na náhradu škody. Okrem toho má poskytovateľ v takomto prípade právo odstúpiť od zmluvy a použiť reklamné plochy pre reklamnú kampaň iného klienta alebo má právo reklamné plochy prelepiť alebo z nich reklamu odstrániť.

5. V prípade omeškania s úhradou ceny a následného uplatňovania pohľadávky poskytovateľom voči objednávateľovi je poskytovateľ oprávnený účtovať v zmysle § 369c ods. 1 zák. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka a § 2 Nariadenia vlády SR č. 21/2013 Z.z., ktorým sa vykonávajú niektoré ustanovenia Obchodného zákonníka paušálnu náhradu nákladov spojených s uplatnením pohľadávky vo výške 40 EUR za každú uplatnenú pohľadávku, s ktorej úhradou je objednávateľ v omeškaní a to bez ohľadu na dĺžku omeškania.

6. Náklady za všetky bežný rámec presahujúce špeciálne požiadavky objednávateľa a zmeny oproti objednávke a budú dodatočne vyúčtované podľa skutočných nákladov.

7. Ceny fakturované poskytovateľom sú vrátane dane z pridanej hodnoty účtované v zmysle platných právnych predpisov.

V. VÝPOVEĎ, ODSŤUPENIE OD ZMLUVY, STORNOVANIE OBJEDNÁVKY A ODSŤUPNÉ

1. Od objednávky na prenájom reklamného zariadenia môže objednávateľ odstúpiť bez povinnosti zaplatiť odstúpné (ďalej len „storno poplatok“) najneskôr 31 dní pred začatím poskytovania plnenia zo strany poskytovateľa podľa objednávky alebo zmluvy (podľa typu objednaného plnenia – nájom, inštalácia) doručením písomného oznámenia. Po uplynutí lehoty podľa prvej vety môže objednávateľ odstúpiť od objednávky len po zaplatení nasledovného odstúpného – storno poplatku:

2. 50% z ceny nájmu po celú zmluvne dojednanú dobu trvania nájmu, t.j. dobu nájmu určenú v zmluve alebo v objednávke, vrátane DPH, ak k odstúpeniu od zmluvy alebo objednávky zo strany objednávateľa dôjde v období 30 až 5 deň pred začatím poskytovania plnenia zo strany poskytovateľa (napr. od dohodnutej doby nájmu, inštalácie);

3. 100 % z ceny nájmu po celú zmluvne dojednanú dobu trvania nájmu, t.j. dobu nájmu určenú v zmluve alebo v objednávke, vrátane DPH, ak k odstúpeniu od zmluvy alebo objednávky zo strany objednávateľa dôjde v období menej ako 5 dní pred začatím poskytovania plnenia (napr. doby nájmu, inštalácie).

4. 100% z ceny nájmu po celú zmluvne dojednanú dobu trvania nájmu dlhohodobej kampane, t.j. dobu nájmu určenú v zmluve alebo v objednávke s dobou trvania viac ako 1 mesiac, vrátane DPH, ak k odstúpeniu od zmluvy alebo objednávky zo strany objednávateľa dôjde v období menej ako 30 dní pred začatím poskytovania plnenia (napr. doby nájmu, inštalácie).

5. Objednávateľ nie je povinný zaplatiť storno poplatok len v prípade, ak objednávateľ zabezpečí pre poskytovateľa iného objednávateľa, ktorý si prenajme reklamné zariadenia za rovnakých alebo pre poskytovateľa výhodnejších podmienok a bude zo strany nového objednávateľa zaplatená cena nájmu reklamných plôch.

6. V prípade, že predmetom plnenia poskytovateľa je tlač reklamných materiálov, objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy len v dobe, kým poskytovateľ nezačal s výrobou, tlačením reklamných materiálov. V takomto prípade je však povinný uhradiť poskytovateľovi všetky vynaložené náklady na prípravu a materiál obstaraný poskytovateľom na zhotovenie reklamného materiálu zadaného v objednávke alebo uzatvorenej zmluve. V prípade, ak poskytovateľ začal s výrobou, tlačením reklamného materiálu, je objednávateľ povinný zaplatiť poskytovateľovi dohodnutú cenu diela.

7. Oznámenie o odstúpení od objednávky alebo zmluvy musí byť doručené písomne na adresu sídla poskytovateľa a to osobne, poštou, emailom alebo faxom.

8. V prípade, ak je objednávateľ v omeškaní s plnením akéhokoľvek svojho záväzku, najmä nie však výlučne zaplatenie ceny za poskytnuté plnenie t.j. výrobu, tlač reklamných materiálov, nájom reklamných zariadení, inštaláciu a deinštaláciu reklamných materiálov) voči poskytovateľovi viac ako 30 dní, je poskytovateľ oprávnený odstúpiť od zmluvy alebo objednávky, s okamžitou platnosťou ukončiť nájom reklamných plôch alebo poskytovanie služieb. Objednávateľ nie je v takomto prípade oprávnený domáhať sa plnenia záväzku zo strany poskytovateľa.

9. V prípade dlhohodobej nájmu reklamných plôch je objednávateľ alebo poskytovateľ oprávnený zo zmluvy vypovedať bez uvedenia dôvodu. Vypovedná lehota je trojmesačná a začína plynúť prvým dňom nasledujúceho mesiaca po doručení výpovede z nájmu druhej zmluvnej strany Pod pojmom dlhohodobý nájom rozumieme obdobie trvania viac ako 1 mesiac kampane.

10. Poskytovateľ je oprávnený kedykoľvek podmieniť splnenie svojich ďalších záväzkov voči objednávateľovi napr. dlhohodobý nájom reklamných plôch, výroba, tlač ďalších objednaných reklamných materiálov splnením všetkých predchádzajúcich záväzkov zo strany objednávateľa. Objednávateľ sa v prípade nesplnenia svojich predchádzajúcich záväzkov voči poskytovateľovi, najmä v prípade nezaplatenia ceny za už poskytnuté plnenie zo strany poskytovateľa, nemôže úspešne domáhať splnenia ďalších záväzkov zo strany poskytovateľa.

VI. REKLAMÁCIE, ZODPOVEDNOSŤ ZA VADY A ODSTRANOVANIE ZÁVAD NA REKLAMNÝCH ZARIADENIACH

1. Vady inštalácie reklamných materiálov uskutočneného poskytovateľom je objednávateľ povinný oznámiť poskytovateľovi písomne na adresu jeho prevádzkarne Betliarska 8/A, Bratislava alebo mailom bez zbytočného odkladu po tom, čo sa o nich dozvedel alebo mohol dozvedieť, najneskôr však do 10 dní od uskutočnenia inštalácie. V prípade, že tak objednávateľ neurobí, jeho nárok na uplatnenie vady inštalácie reklamných materiálov alebo nárok na primeranú zľavu z ceny zaniká.

2. V prípade, ak je poškodenie reklamnej plochy spôsobené vyššou mocou, (napr. vojna, občianske nepokoje, štrajky) a inými mimoriadnymi udalosťami napr. dôsledkom mimoriadnych klimatických podmienok, nepredvídaných udalostí (napr. prírodné katastrofy a živly) a ďalšie udalosti, napr. vandalizmus, dopravnou nehodou, poskytovateľ nezodpovedá za vady reklamnej plochy ani reklamného materiálu.

3. Objednávateľ je povinný oznámiť vady plnenia bez zbytočného odkladu po tom, čo sa o nich dozvedel alebo mohol dozvedieť. Nárok na náhradné plnenie resp. námietky proti vadnému plneniu môže objednávateľ uplatňovať len počas trvania zmluvného vzťahu. V prípade že tak neurobí, nárok na náhradné plnenie resp. námietky proti vadnému plneniu zaniká.

4. Poskytovateľ sa zaväzuje, že zistené vady funkčnosti reklamných zariadení odstráni do 5 pracovných dní od ich zistenia, pokiaľ nie sú takého rozsahu, že oprava reklamného zariadenia si vyžaduje dlhšiu dobu.

5. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť u osvetlenej plochy stálu funkčnosť reflektorov. V prípade poruchy osvetlenia reklamnej plochy zabezpečí opravu na vlastné náklady do 3 dní od nahlásenia poruchy objednávateľom alebo od vlastného zistenia poruchy osvetlenia. V prípade neodstránenia poruchy do 3 dní má objednávateľ nárok na primeranú zľavu z ceny, avšak len za predpokladu, že porucha bola nahlásená objednávateľom bez zbytočného odkladu od jej zistenia. Za poruchy spôsobené dodávateľom elektrickej energie poskytovateľ nezodpovedá.

6. V prípade úplného zničeného reklamného zariadenia v priebehu reklamnej kampane, na ktorom je umiestnená reklama objednávateľa, okrem zničeného v prípade mimoriadnych udalostí, za ktoré poskytovateľ nezodpovedá, ponúkne poskytovateľ objednávateľovi náhradné umiestnenie reklamy na inom reklamnom zariadení s obdobnou reklamnou hodnotou. Objednávateľ je povinný sa vyjadriť k takémuto návrhu písomne /alebo prostredníctvom emailu alebo faxu/ do 3 pracovných dní odo dňa obdržania návrhu. Pokiaľ sa objednávateľ v tejto lehote nevyjadrí, majú obidve zmluvné strany za to, že s náhradným umiestnením reklamy navrhnutým poskytovateľom nesúhlasí. Náklady na inštaláciu nových reklamných materiálov objednávateľa na náhradné reklamné zariadenie znáša poskytovateľ.

7. Pokiaľ sa však zmluvné strany o poskytnutí náhradnej reklamnej plochy nedohodnú, bude objednávateľovi vrátená zodpovedajúca časť ceny nájmu.

8. Škody spôsobené udalosťami špecifikovanými v č II ods. 7 týchto VOP zbavujú poskytovateľa akejkoľvek zodpovednosti a povinnosti náhrady škody resp. ušlého zisku.

9. V prípade, že z akéhokoľvek dôvodu dôjde k predčasnému ukončeniu alebo pozastaveniu povolení na umiestnenie reklamného zariadenia zo strany príslušných úradov, dotknutých organizácií, resp. účastníkov stavebného konania, majiteľov pozemku alebo objektu, na ktorom je reklamné zariadenie umiestňované, prípadne predčasne skončí dispozičné právo poskytovateľa k predmetu nájmu, automaticky je ukončená nájomná zmluva medzi objednávateľom a poskytovateľom, resp. jej dotknutá časť. Objednávateľ nie je v tomto prípade oprávnený požadovať od poskytovateľa náhradu škody, resp. ušlého zisku vrátane škôd uplatňovaných tretími osobami. Poskytovateľ sa zaväzuje v takýchto prípadoch ponúknuť objednávateľovi adekvátnu náhradnú reklamnú plochu na prenájom.

VII. DORUČOVANIE PÍSMONSTÍ

1. Adresa na doručovanie objednávky, storna objednávky a reklamácie je IMAGEWELL, s.r.o., Betliarska 8/A, 851 07 Bratislava ,tel/fax. 02/ 55 64 53 61, email: obchod@imagewell.eu .

2. Listina, adresovaná objednávateľovi, ktorá je doručovaná poštou, kuriérom alebo inou osobou, ktorá má povinnosť doručiť zásielku, sa považuje za doručení uplynutím tretieho dňa od dňa odovzdania listiny subjektu, obstarávajúcemu jej doručenie. Takto dohodnutá fikcia platí aj v prípadoch, keď: 1) sa adresát v mieste doručenia nezdržuje, 2) sa adresát o doručení (uložení) zásielky nedozvedel, 3) sa zásielka vrátila odosielateľovi ako nedoručená, neprevzatá alebo nedoručiteľná. Pokiaľ adresát prevezme zásielku skôr, ako by podľa tohto písmena mali nastať účinky fikcie doručenia, zásielka je doručená okamihom jej fyzického prevzatia adresátom.

VIII. DODATOK O OBCHODNOM TAJOMSTVE

1. Zmluvné strany sa dohodli, že obsah jednotlivých zmlúv alebo objednávok uzavretých medzi zmluvnými stranami, tvorí obchodné tajomstvo a v tomto zmysle sa obidve strany zaväzujú, že zabezpečia nevyhnutným spôsobom zachovanie obchodného tajomstva a utajenie všetkých skutočností vyplývajúcich z uvedeného zmluvného vzťahu.

2. Poskytovateľ je oprávnený poskytnúť údaje z realizovaných zmluvných vzťahov len pre účely štatistických zisťovaní, pre účely požadované štátnymi orgánmi, pre daňové, účtovné účely a pre potreby auditorov. Súčasťou každého obchodného prípadu bude uloženie s tým súvisiacich dát ako obchodné meno, resp. meno a priezvisko objednávateľa, adresa sídla alebo bydliska objednávateľa, tel. kontakt a emailová adresa za účelom zasielania obchodnej korešpondencie, zasielanie marketingových a reklamných ponúk. Objednávateľ súhlasí so zasielaním marketingových ponúk poskytovateľa.

3. Objednávateľ súhlasí s vyhotovením referenčných fotografií zo zhotoveného diela na marketingové a prezentačné účely poskytovateľa – spoločnosti IMAGEWELL, s.r.o. Poskytovateľ prehlasuje, že udelením tohto súhlasu nedôjde k zásahu do práv duševného vlastníctva a iných práv tretích osôb.

IV. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 09.2015 a ustanoveniami týchto VOP sa riadia zmluvné vzťahy zmluvných strán uzatvorené po 09.09.2015.

2. Poskytovateľ si vyhradzuje právo tieto všeobecné podmienky dopĺňať a meniť, pričom nové VOP budú zverejnené na internetovej stránke imagewell.eu s uvedením dňa nadobudnutia ich účinnosti.